

УДК 339.564(476)

О МОДЕЛИ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЧЛЕНСТВА В ЕАЭС

Кондратьева Т. Н., канд. экон. наук, доцент кафедры «Информационные технологии в управлении»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь;

Тарасевич В. Л., канд. техн. наук

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
г. Минск, Беларусь

Важнейшей задачей устойчивого развития Республики Беларусь является расширение внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования и увеличение объемов экспорта в условиях усиливающейся конкуренции на международных рынках. Однако динамика показателей экспорта за последний период демонстрирует высокую волатильность в отсутствие кризисных явлений на международных рынках и осуществляющихся интеграционных процессах на постсоветском пространстве, что свидетельствует о необходимости модернизации механизма государственной поддержки экспорта в Республике Беларусь и развитии новых институтов и инструментов, нацеленных на содействие в выходе и закреплении на новых перспективных рынках сбыта белорусских предприятий [1, с. 4].

Механизм государственной поддержки экспорта должен учитывать требования Всемирной торговой организации как глобального регулятора международной торговли, поскольку большая часть торговых партнеров Беларуси входят в эту организацию, в том числе Россия и Казахстан – государства-члены ЕАЭС. Такой механизм должен быть достаточно лабильным, чтобы оперативно реагировать на изменения ситуации на локальных рынках.

Анализ информации по системам содействия экспорту за рубежом показал, что в изученных странах поддержка экспорта осуществляется либо посредством государственных институтов или их

объединений (чаще всего под руководством Министерства иностранных дел или Министерства экономики); либо негосударственными организациями на возмездной и/или безвозмездной основе преимущественно для малых и средних предприятий.

Организационные формы государственных институтов имеют специфику для каждой страны, однако направление их деятельности связано с четырьмя основными функциями: предоставление экспортных кредитов и других инструментов финансирования экспортных операций, прежде всего участия в выставочных мероприятиях; страхование экспортной деятельности; выдача государственных гарантий; а также техническая помощь предприятиям-экспортерам. Негосударственные организации, существующие преимущественно в форме акционерных обществ, оказывают широкий спектр услуг по финансированию, страхованию, предоставлению маркетинговых и консультационных услуг экспортерам.

Исходя из опыта зарубежных стран по содействию экспорту национальных производителей полагаем, что в системе по содействию экспорту в Республике Беларусь следует создать специализированную организацию, предоставляющую указанные выше виды услуг и/или координирующую такую деятельность, либо включить в систему существующую организацию, специализирующуюся на международном маркетинге, например, Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен с наделением его дополнительными функциями и модификацией финансирования его деятельности.

При этом возможно формирование различных моделей системы содействия экспорту в большей или меньшей степени ориентированных на необходимость бюджетного финансирования, а также взаимодействие с другими регуляторами и участниками внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Список литературы

1. Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы. Утверждена постановлением Совета министров Республики Беларусь от 01.08.2016 № 604 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003-2016. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2017.