

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

Макарецкая Т. Д., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Беларусь

Важная роль при разработке финансовой стратегии принадлежит анализу и эффективному учету дебиторской задолженности, так как дебиторская задолженность в ряде случаев может составлять значительную часть активов предприятий, отрицательно влияя на показатели эффективности их деятельности. Для создания эффективной системы учета дебиторской задолженности представляется целесообразным:

1) Разработать систему планирования, учета и контроля дебиторской задолженности, ее количественного и качественного анализа. Следует рассчитать также стоимость финансирования и коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, долю сомнительной задолженности, сопоставить дебиторскую и кредиторскую задолженности. Это позволит выявить качество дебиторской задолженности.

С помощью анализа можно выявить размер суммы долга, причитающегося организации, причины возникновения просрочки и ее динамику. В начале анализа следует оценить общий объем задолженности, а затем по каждой статье. Резкое уменьшение дебиторской задолженности может быть в результате сокращения продаж, непредоставления отсрочки, оттока покупателей товаров. В свою очередь причинами резкого ее увеличения могут быть сложности при реализации продукции, снижение платежеспособности покупателей или высокий рост продаж [1].

2) Определить предельный срок оплаты, т.е. дату, не позднее которой должен быть осуществлен платеж по предоставленному коммерческому кредиту.

3) Разработать порядок соотнесения поступивших платежей с выставленными счетами.

- 4) Планировать поступление средств от дебиторов.
- 5) Определить цель, тип кредитной политики и разработать механизм ее реализации.
- 6) Разработать стандарты оценки покупателей.
- 7) Разграничить ответственность между коммерческой, финансовой и юридической службами.
- 8) Автоматизировать процесс управления дебиторской задолженностью и разработать систему мотивации для сотрудников предприятия, вовлеченных в процесс управления дебиторской задолженностью [2].

Развитие финансовых отношений позволяет использовать ряд новых форм управления дебиторской задолженностью, т.е. ее рефинансирование в виде перевода в другие формы оборотных активов предприятия: денежные средства и высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги. Основными формами рефинансирования дебиторской задолженности являются факторинг; учет векселей, выданных покупателями продукции; форфейтинг [3, с. 195].

Таким образом, своевременный анализ и учет дебиторской задолженностью оказывают большое влияние на ликвидность, укрепление финансового положения предприятия и повышение эффективности его деятельности.

Список литературы

1. Показатели оценки дебиторской задолженности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1bankrot.ru/buxgalteriya/debitorskaya-zadolzhennost/period-oborachivaemosti.html>. – Дата доступа: 20.09.2017 г.
2. Вахрушина, Н. Создание системы управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/>. – Дата доступа: 20.09.2017 г.
3. Сутягин, В. Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: Учеб. пособие / В. Ю. Сутягин, М. В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 216 с.