

## **ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ**

Пипко Е. В., ассистент кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Обеспечение условий для формирования конкурентоспособности относится к числу важнейших национальных приоритетов. Конкурентоспособность страны формируется на различных уровнях, а именно, на уровне предприятия, региона и страны в целом. При этом особое значение имеет региональный уровень, поскольку с одной стороны, конкурентные позиции страны зависят от социально-экономического потенциала регионов и эффективности производства в их отраслях, а с другой - региональные различия в месте нахождения национальных предприятий оказывают большое влияние на создание и поддержание их конкурентных преимуществ.

Регионы конкурируют за привлечение предприятий (капитала) и рабочих (труда), а также за рынки, и в основе этого лежат преимущества, которые основываются на обладании лучшими по сравнению с другими технологическими, социальными, институциональными и инфраструктурными активами. Исходя из этого, конкурентоспособность региона может быть оценена по следующим основным направлениям: качество институтов, развитие инфраструктуры и финансового рынка, макроэкономическая среда, состояние здравоохранения и образования, эффективность рынков товаров и услуг, гибкость рынка труда, способность перенимать и использовать новые технологии, инновационность, уровень развития бизнеса. К факторам региональной конкурентоспособности, можно отнести:

Инфраструктура и ее доступность: базовая инфраструктура (дороги, железные дороги, воздушное сообщение, собственность); технологическая инфраструктура (ИТ, электросвязь, интернет); инфраструктура знаний (средства обеспечения учебного процесса); качество места проживания (обеспеченность жильем, естественная среда, культурно-рекреационные условия, безопасность).

Трудовые ресурсы: демографические тенденции (миграция квалифицированной рабочей силы); высококвалифицированная рабочая сила.

Продуктивная среда: культура предпринимательства (низкие барьеры входа, способность принятия на себя рисков); отраслевая концентрация (концентрация занятости, виды деятельности с высокой добавленной стоимостью); интернационализация (экспорт/продажи на глобальном уровне, инвестиции); инновации (патенты, уровень НИОКР, взаимосвязь между компаниями и исследованиями); управление; доступность капитала; специализация [1].

Из трех основных факторов конкурентоспособности наибольшее влияние на формирование индекса в большинстве областей Беларуси (Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская области) оказали базовые факторы. Это, как правило, типично для регионов, находящихся на так называемой первой стадии развития, характеризующейся ростом за счет факторов производства и использованием стратегии конкуренции по издержкам. Для данных регионов особо важными являются институты и инфраструктура, обеспечение макроэкономической стабильности.

Для повышения конкурентоспособности и ускорения экономического развития большинству регионов Беларуси необходимо в большей степени опираться не на базовые факторы, которые задействованы сейчас, а на создание эффективного рынка товаров, повышение гибкости рынка труда, развитие финансового сектора, освоение новых технологий. Единственным регионом, находящимся на второй стадии и имеющим в основе конкурентоспособности факторы роста эффективности является г. Минск. Особого упоминания заслуживает Брестская область, где для региональной конкурентоспособности в равной степени значимыми являются как базовые факторы, так и факторы, связанные с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса.

### **Список литературы**

1. The Study of the Factors of Regional Competitiveness. A draft final report for The European Commission