

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РИСК В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Рымкевич В. В., канд. экон. наук, доцент кафедры международного
бизнеса

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь

Формирование новой экономики (экономика знаний) – естественный этап развития человечества. Все большую часть стоимости продуктов составляет информация (знание) и все меньшую – труд.

В настоящее время огромное значение для всей мировой экономики приобретает самая разносторонняя информация: политическая, экономическая, финансовая, научно-техническая. Расширяется масштаб экономической деятельности, рамки мировых рынков, растет значение реального и денежного секторов и для того чтобы правильно принимать решения в краткосрочном и в долгосрочном плане, необходимо иметь постоянный доступ к нарастающему объему разнообразной информации. Появляется не только быстро развивающийся мировой рынок информационных технологий, но и рынок международной информации (т. е. широкий спектр баз данных), а информация становится ценным, дорогостоящим товаром, причем товаром, который нуждается в постоянном обновлении. Очень часто доступ к использованию информации рассматривают в качестве стратегически значимого при решении самых разнообразных задач.

В любом бизнесе применяются современные информационные технологии. Информатизация бизнеса предполагает широкое использование информации информационных технологий. Под информационной технологией понимается все средства обработки, передачи и использования информации. Менеджмент, как и всякое управление, представляет собой целенаправленную переработку информации. От наличия, качества и своевременности поступления информации во многом зависит успех менеджмента.

Информация – это осмысленные, упорядоченные данные, сведения об определенном событии, факте, явлении или ситуации. Следует подчеркнуть двойственность информационного ресурса. Это связана

с тем, что он, с одной стороны, находится в избытке, а с другой – является ограниченным, если речь идет о каких-то отдельных, определенных видах информации.

Значимость роли информации в принятии решений не нуждается в каком-то особом обосновании. Между тем информационное обеспечение всегда является весьма сложной проблемой. Во-первых, по большей части представляет трудность сама доступность информации. По крайней мере, получение практически любой информации связано с затратами. Поэтому само стремление к ее получению будет обусловлено соизмерением дополнительных затрат, связанных с получением информации, и дополнительных выгод от ее получения. Естественно, что стремление экономических субъектов пополнить информацию будет иметь место только в том случае, если выгоды от получения информации превысят издержки ее получения. Во-вторых, существенной проблемой становится и проблема надежности информации, учитывая ее изменчивость и устаревание. В-третьих, даже поступающая информация не может быть полностью усвоена и определенная ее часть будет неизбежно потеряна. Наконец, существуют ограничения в восприятии информации, то есть ограничения в ее обработке и правильном понимании и оценке, что является особенностью человеческого мышления.

Принятие решений всегда сопровождается риском вообще и информационным риском, в частности. В последнее время управление информационными рисками представляет собой одно из наиболее актуальных и динамично развивающихся направлений стратегического и оперативного менеджмента в области защиты информации. Его основная задача – объективно идентифицировать и оценить наиболее значимые для бизнеса информационные риски компании, а также адекватность используемых средств контроля рисков для увеличения эффективности и рентабельности экономической деятельности компании. Считается, что качественное управление рисками позволяет использовать оптимальные по эффективности и затратам средства контроля рисков и средства защиты информации, адекватные текущим целям и задачам бизнеса компании.

Таким образом, информация и информационный риск в системе экономических отношений играет очень важную роль.