

УДК 338.3

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Солодкий Д. Т., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Беларусь

В современных условиях хозяйствования организациям для повышения своих финансовой устойчивости и конкурентоспособности как на внешнем, так и на внутреннем рынках приходится расширять ассортимент выпускаемой готовой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, осваивать новые рынки сбыта, добавлять в свою палитру освоенных видов деятельности новые направления. Следствием этого является увеличение количества внутриорганизационных связей и стороннему наблюдателю, да и высшему руководству самой организации тоже, становится достаточно сложно разобраться в этом хитросплетенном «узле» связей.

В результате бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая составляется в организации, отражает только общую информацию об итогах деятельности предприятия. Конечно опытный руководитель «чувствует цифры», характеризующие деятельность как организации в целом, так и каждого структурного подразделения, однако таких людей немного, да и «внутреннее чутье» может подвести. Именно это и обуславливает необходимость формирования такой системы формирования информации, которая позволила бы менеджерам высшего и среднего уровней управления организацией «увидеть» более детальную информацию о деятельности предприятия.

С начала текущего года в Республике Беларусь в качестве технических нормативных актов введены в действие Международные стандарты финансовой отчетности [1]. Среди общего перечня следует обратить внимание на МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты». В данном стандарте приведены условия выделения операционных сегментов, условия признания операционного сегмента в качестве отчетного, содержание отчетности, раскрывающей информацию о деятельности отчетных сегментов.

Считаем возможным рекомендовать отечественным организациям выделять в своем составе операционные сегменты и формировать в системе бухгалтерскую информацию о деятельности предприятия в разрезе каждого сегмента бизнеса. В результате сегментирования хозяйственной системы организация получит возможность проводить экономический анализ и другие расчеты по каждому сегменту, что позволит верно оценить результаты их деятельности, «раскрыть» механизм функционирования организации в целом и ее экономической системы, а также сделать правильные выводы об эффективности деятельности данного предприятия.

При проведении оценки эффективности деятельности операционного сегмента предлагаем использовать следующие показатели: удельный вес выручки от реализации сегмента в общей выручке от реализации организации; удельный вес выручки от реализации сегмента, полученной от продаж внутри организации, в выручке от реализации сегмента; маржу покрытия сегмента, полученную в результате продаж внешним покупателям; маржу покрытия сегмента, полученную в результате продаж внутри организации; удельный вес маржи покрытия сегмента в общей сумме маржинальной прибыли организации.

Результатом сегментирования станет возможность разнесения сегментов бизнеса по уровням значимости в хозяйственном механизме организации, определение направления влияния результатов деятельности каждого сегмента на размер общего финансового результата организации (или «0», или «+», если получена прибыль, или «-», если получен убыток), «раскрыта» хозяйственная система организации и правильно оценена ее эффективность, а также выявлены резервы ее повышения.

Список литературы

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 657/20 от 19.08.2016 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности».