

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сорвинова В. В., канд. техн. наук, ст. преподаватель
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Беларусь

Социальная сфера является «иждивенцем» бюджетов всех уровней, при этом сама сфера постоянно расширяется и требует к себе большего внимания. В настоящее время из-за хронического недостатка денежных средств весьма ограничены возможности государства в проведении активных социальных преобразований. В сложном экономическом положении оказалась вся социальная сфера: образование, наука, здравоохранение, культура и т.д.

В этих условиях чрезвычайно актуальной становится проблема поиска финансовых средств, в том числе дополнительных внебюджетных источников, привлечение к решению важнейших социально-экономических проблем всех групп общества. Одним из таких общественных институтов, способных эффективно справиться с решением многих общественных проблем, привлечь дополнительные финансовые ресурсы в отрасли социальной сферы, а также содействовать их оптимизации и распределению в национальной экономике, является социальное предпринимательство.

Анализ реализации предпринимательской функции показывает, что в процессе рыночных преобразований предпринимательская деятельность претерпевает определённую трансформацию: её развитие идёт от личностной к социально значимой ориентации, так как основная цель экономического развития цивилизованного общества состоит в повышении социального благополучия граждан. Идея социального предпринимательства полностью соответствует нашему времени. За последние годы социальное предпринимательство быстрыми темпами развивается в частном, общественном и некоммерческом секторах, и интерес к нему продолжает расти.

Непростой задачей является определение экономической сущности социального предпринимательства. Это частично связано с тем, что данное явление – довольно сложное экономическое и семантически

трудно сочетаемое понятие. На основе анализа современной экономической литературы по вопросам социального предпринимательства [1, 2] можно выделить ряд направлений функционирования социального предпринимательства. Первое направление – «интегрируемое социальное предпринимательство». Его суть заключается в том, что экономические действия явно предназначены генерировать позитивные социальные результаты, активно развивающая деятельность предпринимателей способствует созданию социальной прибыли (пособий). Второе направление социального предпринимательства – «реинтерпретация». Оно применимо в условиях, когда существующие возможности некоммерческих организаций используются в целях сокращения затрат организации и увеличении или диверсификации источников дохода организации. К третьему направлению относится «взаимодействующее социальное предпринимательство». Его суть состоит в том, что некоммерческие организации, имеют в своем составе коммерческие подразделения, прибыль которых может использоваться для погашения затрат, связанных с выполнением миссии некоммерческой организации.

Использование концепции социального предпринимательства может дать новый толчок развитию некоммерческого сектора экономики. Основные денежные потоки в этот сектор обеспечивались за счёт грантов; в последнее время к ним добавились государственные субсидии (гранты), государственный и муниципальный заказы. Главный недостаток такой структуры финансирования – невозможность формирования долгосрочных финансовых планов, постоянное недофинансирование организационного и человеческого развития, потенциально низкая эффективность работы некоммерческих организаций.

В такой ситуации социальное предпринимательство может стать тем самым инструментом, который обеспечит постоянный и стабильный приток денежных средств в некоммерческий сектор.

Список литературы

1. Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство и социальное партнёрство в рыночной экономике / Н.Ф. Кадол, Е.А. Западнюк. – Брянск : Дельта, 2009. – 206 с.

2. Радаев, В. В. Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев. – М. :ГУ-ВШЭ, 3013. – 187 с.