

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОРУЖИЯ

Бабичева К. Д., студент 1-го курса
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Главное место в лингвистике XXI века занимает такое сложное и многогранное явление как дискурс. Т. Ван Дейк определяет дискурс как сложное коммуникативное явление, включающее, кроме собственно текста, еще и экстралингвистические факторы [1, с. 8].

Однако сегодня дискурс становится и экономическим феноменом, в связи с чем актуальной задачей становится определение понятия «экономический дискурс». Исследователи выделяют два подхода к определению этого понятия. Согласно первому направлению экономический дискурс – это «система текстов, которые возникают под влиянием различных факторов и объединены одной тематикой». В свете второго подхода экономический дискурс предстает как «коммуникативное событие, как интегративная совокупность отдельных коммуникативных актов в сфере экономики» [2]. Оба подхода, как отмечает Ван Дейком, имеют общую черту – доминантой экономического дискурса выступает экономический текст, который служит средством коммуникации в экономической сфере. В условиях мирового экономического кризиса, инфляции и девальвации, постоянных переговоров по поставкам нефти и газа, растущих внешних долгов и кредитов, экономический дискурс сегодня становится информационным оружием.

Список литературы

1. Ван Дейк, Т. А. «Язык, познание, коммуникация» Б.: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. — 308 с.
2. Ван Дейк, Т. А. К определению дискурса [Электронный ресурс] / Т. А. Ван Дейк // Режим доступа: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm>. – 2013. – Дата доступа: 20.09.2017.