

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Бычкова К. В., Тихоненко А. Н., студенты 3-го курса
Научный руководитель – Кичаева Т. В.,
ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Беларусь

Конечная цель инновационной деятельности - коммерциализация. На макроуровне проблемы обусловлены несовершенством нормативно-правовой базы в сфере интеллектуальной собственности (ИС), недостатком специалистов высокого уровня в сфере управления ИС. На микроуровне - отсутствием эффективной системы управления ИС на корпоративном уровне [1]. Рассмотрим ситуацию с формированием рамочных условий в Республике Беларусь.

1. Уровень расходов на НИОКР. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Республике Беларусь в сопоставимых ценах хотя и растут, в международном сравнении остаются катастрофически низкими.

2. Формирование развитого рынка научно-технической продукции, который находится в настоящее время в стадии становления.

3. Проблема стимулирования создания инноваций и продвижения их на рынок. Остается высоким уровень налогообложения лицензионных платежей.

4. Подготовка кадров, которая в данный момент таких специалистов в республике не ведется, что очень негативно для данной сферы.

Важно, что от степени успешного разрешения этих проблем зависит возможность достижения конечных положительных результатов инвестиционной и инновационной деятельности.

Список литературы

1. Патентные исследования [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://ftp.pandia.ru/text/77/291/264.php> – Дата доступа: 16.09.2017.