

условия для самопознания, саморазвития, самосовершенствования, как в профессиональном, так и в личностном плане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Формы и методы работы со сказками / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева. – СПб.: Речь, 2008. – 240 с.
2. Иванов, А.Н. Притчи и истории для тренера и консультанта. Психологический тренинг / А.Н. Иванов. – СПб.: Речь, 2007. – 192 с.
3. Пезешкиан, Н. Торговец и попугай. Восточные истории психотерапии / Н. Пезешкиан. – М.: Академический проект, 2011. – 124 с.
4. Использование притч, метафор и анекдотов в практике психологического консультирования / сост. В.Н. Белоногова. – Магн.: Изд-во Магнитог. гос. пед. ин-та, 1998. – 64 с.

УДК 004.77

Гончарова Е.П., Безрукова Е.М.

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

БНТУ, Минск

Под социальной сетью понимается общественная структура, состоящая из множества агентов (субъектов – индивидуальных или коллективных, например, индивидов, семей, групп, организаций) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами, например, знакомства, дружбы, сотрудничества, коммуникации). Социальные сети способствуют, во-первых, организации коммуникаций между людьми и, во-вторых, – реализации их базовых общественных потребностей [1].

Социальные сети на сегодняшний день являются одними из самых посещаемых ресурсов в Интернете. По данным исследовательской компании comScore, их используют около 85% от всех Интернет-пользователей мира. По мнению ряда

ученых постсоветского пространства, образовательная парадигма XXI века предполагает реализацию триады крупнейших фундаментальных проблем – непрерывности, массовости и качества [2]. Технологические инновации (в том числе модернизация веб-платформ) позволяют по-новому организовать массовое и непрерывное обучение.

По данным международной компании в сфере экспертизы и консалтинга в мире цифровых технологий GemiusAudience, аудиторию ведущих социальных сетей в Беларуси составляют 3 млн. пользователей. Наиболее популярной социальной сетью среди белорусской интернет-аудитории (с учетом пересечений) является vk.com (54,64%), за ней следуют odnoklassniki.ru (34,74%) и facebook.com (23%) (по данным исследования на апрель 2012 года).

Сегодня вместо «образования на всю жизнь» актуальным педагогическим направлением становится «образование через всю жизнь». И хотя ученые и педагоги делают только первые шаги в наработке научно обоснованных и эффективных механизмов построения технологий компьютерного обучения, соперничество за господство на рынке информационных услуг в образовательной сфере активизируется с каждым годом. На фоне этого решаются вопросы по реализации совершенно новых функций поддержки обучения (например, использование в видеолекциях многоязычных интерактивных субтитров), непрерывно вводятся в действие новые социальные сервисы, разрабатываются модели психологического обеспечения содержания дистанционного обучения, происходит конвергенция обучения на основе информационно-коммуникационных технологий [3].

Выделим некоторые функции социальной сети, значимые в образовательном процессе вуза:

1. Коммуникационная. В рамках коммуникационной функции студенты устанавливают контакты, обмениваются новостями, информацией, кооперируются для достижения совместных целей (сплочение и удержание социальных

связей). Данная функция значима для оперативности общения в образовательном процессе.

2. Интерактивная. Поток информации имеет двустороннюю направленность, так как участники общения выступают попеременно и в роли коммуникатора, и в роли реципиента. Данная функция особенно значима для активизации обучающего воздействия на студента.

3. Социализирующая (саморазвитие, рефлексия в системе «друзей» и «групп»). Студенческий возраст – это время возникновения социальных притязаний, интересов и возможностей человека, а также период становления баланса между ними.

4. Самопрезентационная. Данная функция охватывает два направления.

1) Идентификация (при создании индивидуального профиля пользователь наполняет его информацией о себе – имя, дата рождения, семейный статус, школа, вуз, интересы и пр., что позволяет осуществлять поиск анкет по заданным признакам).

2) Формирование идентичности. Согласно теории Фестингера (1954 г.), человек склонен сравнивать себя с теми людьми, с которыми у него есть большее количество схожих черт. Кроме того, согласно теории когнитивного диссонанса, похожие люди положительно оценивают друг друга. Это основной механизм, который позволяет человеку формулировать свои позиции в отношении других людей.

Данная функция позволяет студенту корректировать свои мотивационные установки по двум главным векторам: учебному (мотивация учения) и жизненному (мотивация достижения).

5. Развлекательная. Социальные сети позволяют использовать виджеты – мини-программы развлекательного характера, создаваемые сторонними производителями для расширения возможностей пользователя (игры, медиа-приложения и т.д.). Наполнение виджетов образовательным содержанием позволит оптимизировать внедрение игровых педагогических технологий в практику обучения студентов.

Для эффективной коммуникации с обучающимися преподаватель может создать свою уникальную электронную площадку, преимуществами которой являются:

- вовлеченность – почти каждый обучающийся является пользователем социальной сети, считает её комфортной для себя средой и проводит в ней больше времени, чем в каком-либо другом интернет-ресурсе, имея возможность делиться информацией со всем миром;

- доступность – социальные сети являются бесплатными, при их использовании исчезает необходимость в покупке программного обеспечения для учреждений образования;

- непрерывность – возможность постоянного взаимодействия студентов и преподавателей в удобное для них время, детальное планирование учебной и исследовательской деятельности обучающихся;

- сотрудничество – с помощью социальных сетей возможно проводить занятия в интерактивном режиме; решать и обсуждать вопросы в режиме микроблога; продолжать дискуссии, начавшиеся на очном занятии; создавать совместный учебный контент;

- функциональность – социальные сети обладают необходимым функционалом, который позволяет эффективно работать с учебным материалом, используя при этом производительные средства сетевого общения (группы, обсуждения, опросы, микроблоги), новейшие приложения, а также управлять доступом пользователей [1].

Для выявления отношения обучающихся к применению возможностей социальных сетей в учебном процессе нами была составлена анкета. В анкетировании приняли участие 32 респондента – студенты 1-5 курсов инженерно-педагогического факультета БНТУ. В результате анкетирования было выявлено, что 100% опрошенных являются пользователями социальной сети, из них 37% зарегистрированы в нескольких социальных сетях одновременно. Чаще всего студенты используют социальные сети

для получения, обмена информацией (53%) и общения (44%), намного реже – для развлечений с помощью медиаресурсов (3%). Половина опрошенных заходят в социальные сети более 7 раз в сутки, 44% – 3-7 раз в сутки, 6% – менее 3 раз в сутки.

Из общего числа опрошенных ежедневно более 3 часов своего свободного времени проводят в социальных сетях 63%, 1-3 часа – 27%, менее 1 часа – 10%.

Считают возможным использование социальных сетей в педагогических целях 84% опрошенных, 10% затруднились ответить, 6% ответили на этот вопрос отрицательно.

На вопрос «Обладают ли социальные сети, на Ваш взгляд, необходимым функционалом для дистанционного обучения?» 50% ответили утвердительно, 37% затруднились ответить, 13% высказались отрицательно.

Таким образом, социальные сети являются одним из самых востребованных сервисов среди обучающихся в высшей школе. Использование социальных сетей в обучении способно существенно расширить возможности образовательного процесса и обеспечить личностно-ориентированный подход при максимальной вовлеченности студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Губанов, Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. – Москва: Физматлит, 2010. – 228 с.

2. Манако, А.Ф. Электронные научно-образовательные пространства и перспективы их развития в контексте поддержки массовости и непрерывности / А.Ф. Манако, К.М. Сеница // Управляющие системы и машины. – 2012. – № 4. – С. 83-92.

3. Манако, А.Ф. КТ в обучении: взгляд сквозь призму трансформаций / А.Ф. Манако // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). – 2012. – Т. 15. – № 3. – С. 392-413.