

УДК 338.35

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

Ванцлав К. С., студент 3-го курса  
Сергиевич Т. В., аспирант

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Текстильная и швейная промышленность представляет собой социально-экономический комплекс, в пределах которого осуществляется потребление материальных, трудовых, финансовых и иных хозяйственных ресурсов с целью производства и распределения текстильных изделий и одежды. Основное функциональное назначение этого комплекса – удовлетворение как нужд народного хозяйства, так и разнокачественного спроса населения – порождает многообразие направлений деятельности текстильных и швейных предприятий. Так, потребителями их продукции являются домашние хозяйства, государство, равно как и другие отрасли экономики, в том числе в целях создания добавленной стоимости.

Каждый потребитель имеет свои особенности, что определяет специфику отдельных предприятий и их подразделений. Продукция отрасли, созданная для потребления домашними хозяйствами, имеет наиболее неустойчивый спрос: в этом рыночном сегменте товары, как правило, являются не предметом первой необходимости, а товаром импульсного спроса. Государство же, напротив, может обеспечить относительно устойчивый спрос на продукцию отрасли, обладая рядом инструментов регулирования совокупного спроса, в частности, инструментом государственных закупок. Субъекты хозяйствования – третий потребитель продукции текстильной и швейной промышленности. Цели потребления в этом сегменте разнообразны: продукция поставляется как продукты переработки давальческого сырья, как спецодежда и текстиль, имеющий вспомогательную функцию в производстве, как материалы и полуфабрикаты для последующей переработки.