

УДК 658.148

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Гетманчук А. Г., студент 3-го курса
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель
кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Финансовый леверидж представляет собой объективный фактор, возникающий с появлением заемных средств в объеме используемого предприятием капитала, позволяющий ему получить дополнительную прибыль на собственный капитал [1]. Финансовый рычаг приводит к тому, что рентабельность собственных средств повышается за счет превышения рентабельности общего капитала над уровнем затрат на приобретение заемного капитала. Однако столь активно использовать финансовый леверидж не стоит. Ведь высокая доля заемного капитала свидетельствует о высоком уровне финансового риска. В связи с этим, необходимо сформировать рациональное соотношение между собственными (40-50%) и заемными средствами (50-60%), так как высокий удельный вес заемного капитала может в результате привести к «проеданию» собственного капитала, что может стать причиной банкротства предприятия.

Основной задачей финансиста является не то, чтобы исключить любой риск, а в том, чтобы пойти на экономически обоснованный риск в рамках дифференциала. Для этого необходим прогноз экономической рентабельности предприятия и ставки банковского процента.

Список литературы

1. Финансовый леверидж как показатель эффективного формирования кредитных ресурсов предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим оступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/702/1/76.pdf>. – Дата доступа: 18.09.2017.