

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Глушко И. Д., студент 3-го курса
Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Северо-Кавказский Федеральный Университет,
г. Ставрополь, Россия

Среди проблем, с которыми сталкивается малый бизнес в Ставропольском крае, следует выделить: высокое налогообложение, рост тарифов, низкий уровень инновационной активности; высокие тарифы на перевозки. Не смотря на проводимую государственную политику, позволившую создать более благоприятный предпринимательский климат в Ставропольском крае, основными задачами развития малого предпринимательства в крае являются привлечение финансовых средств для предоставления мер государственной поддержки субъектам малого предпринимательства; развитие механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства; устранение избыточных административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства [1].

Ставропольский край является аграрным регионом. По нашему мнению, необходимо прежде всего поддерживать сельхозпроизводителей, путём предоставления различных кредитов на льготных условиях, а также сделать все возможное для свободной конкуренции с другими регионами и странами. Подводя итоги, следует отметить, что создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства должно стать приоритетной задачей Правительства Ставропольского края.

Список литературы

1. Lazareva, N., Alivanova, S., Fursov, V. The importance of positioning in achieving the strategic goals of the companies //Modern European Researches. 2015. № 7. С. 6-10.