

УДК 339.138

АУТСТАФФИНГ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Гримайло А. А., магистрант
Научный руководитель – Гуща П. В., канд. экон. наук,
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Аутстаффинг является достаточно молодым явлением для белорусского фармацевтического бизнеса.

Аутстаффинг – вывод своих сотрудников за штат, оформление их в штат другой организации, а затем заключение договора с этой организацией на предоставление работников [1].

Для продвижения продукции собственного производства все фармацевтические компании прибегают к формированию штата медицинских представителей, которые продвигают лекарственные средства компании и, как правило, работают удаленно. Однако, введение в штат новых сотрудников порой является достаточно затратным процессом для предприятия. Поэтому аутстаффинг получил широкое распространение среди иностранных фармацевтических компаний из-за того, что позволяет оформить работников в компанию-аутстаффер и пользоваться их услугами по мере необходимости. Использование данного механизма позволяет снизить налоговую нагрузку на предприятие и рационально использовать ресурсы компании. Дополнительным преимуществом является предоставление гарантий компанией-аутстаффером за выполнение работы персоналом и несение ответственности за недобросовестное исполнение заданий заказчика.

Список литературы

1. Главный бухгалтер [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/outsorsing-i-autstaffing-po-belorusski/>. – Дата доступа: 25.09.2017.