

УДК 658.81

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ SCM ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛАРУСИ

Диковицкая Д. В., магистрант

Научный руководитель – Медведева Г. Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономической теории и логистики»

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Беларусь

Сбыт продукции для производителя является ключевым составляющими элементом предпринимательской деятельности и получения прибыли, следовательно, правильная организация функционирования товаропроводящих сетей, движения и управления материальным и информационным потоками имеют большое значение при управлении всей логистической системой предприятия [1, с.33]. Объемы произведенной и реализованной продукции являются важными показателями в деятельности предприятия.

В рамках концепции управления цепями поставок в распределительной системе молочного предприятия анализируются два потока: материальный и информационный. Выходящий материальный поток изучается с позиций готовой продукции и имеющихся каналов распределения. Процесс принятия заказа от потребителя является ключевым в организации работы всего предприятия, поскольку именно на основе потребительского спроса устанавливаются объемы производства продукции [2, с.441]. При изучении распределительной системы рассматриваются два потока, поэтому применение концепции SCM должно касаться данных потоков: для материального – выбор канала распределения, для информационного – систем типа MRP, с целью совершенствования их работы.

Список литературы

1. Логистика: Учебник для высших и средних учебных заведений/А. М. Гаджинский – Минск: ИВЦ "Маркетинг", 2015. – 256 с.
2. Управление цепями поставок: Учебное пособие/Д. А. Иванов – СПб: СПбГУ, 2014. – 660 с.