

ВАЖНОСТЬ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Жилинский В. П., студент 3-го курса
Научный руководитель – Морозова Н. Н., доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Беларусь

Известно, что в производстве продукции, товара или услуги всегда используются материальные, трудовые, финансовые и прочие ресурсы. В большинстве организаций основной целью является получение прибыли, следовательно, нельзя обойтись без анализа экономической выгоды процесса производства. Невозможно присутствие экономической выгоды производства, если себестоимость или, как известно, производственные затраты оказываются ниже цены изготовленного продукта. Не секрет, что цена продажи продукта зависит от конкурентной среды, поэтому, для повышения конкурентоспособности продукции необходимо снижение затрат на производство.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – неотъемлемая составляющая затрат, которая имеет наибольший удельный вес. Расчёт себестоимости необходим не только для формирования бухгалтерской отчётности, но и для планирования деятельности предприятия и формирования ценовой политики.

При анализе себестоимости важно применять декомпозицию и группировку затрат. Группировать затраты можно следующим образом: сырьё и материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия на производственные цели, заработная плата производственных рабочих, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и т.д.

Существует три вида себестоимости: неполная производственная, полная производственная и полная. Однако, важно отметить, что все виды себестоимости не являются обязательными для расчёта, руководитель сам принимает решение о включении определенного вида в расчет. Именно в данной ситуации и всплывает эффективность анализа себестоимости, так как логично, что чем полнее анализ, тем выше его эффективность.