

УДК 338.242

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧАСТИИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКСПОРТА И РАЗВИТИИ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЕЙ ЗА РУБЕЖОМ

Захаревич А. В., аспирант ФТУГ

Научный руководитель – Васюченко Л. П. канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Для активизации белорусского экспорта акцент сегодня делается на создании прямых объектов товаропроводящей сети за рубежом (торговых представительств, торговых домов, сервисных центров, магазинов фирменной торговли), учредителями которых (в том числе соучредителями) являются белорусские субъекты хозяйствования, независимо от объема долевого участия. Однако в настоящее время ряд белорусских экспортеров не имеют достаточно опыта, специалистов, а также финансовых ресурсов для продвижения своих товаров на экспортные рынки, в т.ч. через создание товаропроводящих сетей. При ограниченности собственных ресурсов и возможностей предприятий, государство зачастую ставит перед собой задачу восполнить этот вакуум. Специфика белорусской экспортной стратегии по созданию товаропроводящих сетей за рубежом обусловлена широким участием государства в принятии операционных решений относительно деятельности предприятий-экспортеров, а также значительным уровнем протекционизма в отношении национальных экспортеров [1]. Это объясняется доминированием государственных предприятий в экспортном секторе. Как следствие, вопросы экспортного маркетинга поднимаются на государственный уровень. Как отмечал Гурский В.Л. «Реализация экономической политики происходит преимущественно административными методами с незначительным влиянием процессов рыночного саморегулирования» [2].

Анализ международного опыта государственного участия в формировании национальной товаропроводящей сети за рубежом и стимулировании экспорта показал, что: в основном, участие государства в экспортных операциях ограничено и включает консультирование,

поддержку посредством торговых и дипломатических представительств, оказание содействия и финансовой поддержки, организацию выставок, бизнес встреч и экономических форумов за рубежом; экспортная поддержка государства в области создания и развития товаропроводящих сетей, в основном направлена на поддержку малого и среднего бизнеса; существенную роль по предоставлению консультационных услуг национальным экспортерам могут играть дипломатические представительства страны за рубежом [3]. При этом, целенаправленная деятельность самих предприятий по развитию маркетинговой деятельности, повышению конкурентоспособности продукции и развитию экспорта является первоочередным условием успеха. Таким образом, активное участие государства в построении эффективной национальной товаропроводящей сети предлагается нами в качестве основного тактического направления государственной политики содействия развитию экспорта.

Список литературы

1. Захаревич, А. В. Направления развития товаропроводящей сети республики Беларусь на зарубежных рынках / А. В. Захаревич. – Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук. Материалы VII международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистра н-тов и студентов. Минск, 14 апреля 2017 г. В трех частях / ред. кол. С. Ф. Сокол [и др.]. – Минск: БИП, 2017. – Ч. 2. – С. – 85-86.

2. Гурский, В. Л. Этапы формирования промышленной политики Беларуси в контексте развития ее промышленности в постсоветский период / В. Л. Гурский // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ; ред. кол. С. Ю. Солодовников [и др.]. - Минск, 2016. – Выпуск № 4. – С. 70-83.

3. Захаревич, А. В. Международный опыт государственного участия по стимулированию экспорта и формированию национальной товаропроводящей сети за рубежом / А. В. Захаревич // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – Минск, 2017. – № 2. – С. 79-85.