

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОДЕЖДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОХРАНЫ ТРУДА

Коринтели А. М., студент 4-го курса
Научный руководитель - Грибова О. В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Управление и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета в г. Шахты
г. Шахты, Россия

На сегодняшний день наблюдается тенденция активного развития сфер производства, что приводит к повышению роли охраны труда - сохранению жизни и здоровья работников-специалистов [1]. Рабочий травматизм – одна из главных проблем охраны труда. По данным Росстата доля работников, занятых во вредных условиях труда, составляет более 40 % [1]. Средства индивидуальной защиты в охране труда занимают важное место, поэтому, на сегодняшний день, повышаются финансовые расходы на компенсации: на приобретение специальной одежды, обуви приходится более 35 % [1].

Спецодеждой называют специально разработанный вид одежды, предназначенный для защиты рабочих от негативного воздействия внешней среды и обеспечения необходимых для работы характеристик [2].

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Информационный портал.– Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – Дата доступа: 07.09.2017.
2. Коринтели А. М., Грибова О. В. Анализ направлений развития рынка одежды специального назначения // Синергия наук. 2017. № 11. – С. 453 – 458. – Режим доступа: <http://synergy-journal.ru/archive/article0558>. – Дата доступа: 21.09.2017.