

УДК 338.583

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кучко В. А., магистрант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., заведующий
кафедры «Экономика и право», д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В настоящее время в условиях конкуренции складывается такая ситуация, которая требует от предприятий постоянного повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе экономии ресурсов, внедрения достижений НТП и т.д. Одной из главных целей предпринимательской деятельности является получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами. Это зависит от того, как решает предприятие вопросы оптимизации затрат. Основные источники снижения затрат: увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности. При росте объема деятельности увеличиваются только переменные затраты, сумма же постоянных затрат, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость. Изменение номенклатуры и ассортимента продукции - один из важных факторов, влияющих на уровень затрат. При различной рентабельности отдельных видов продукции сдвиги в ее составе могут приводить как к уменьшению, так и к увеличению затрат. Сокращение затрат происходит за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования ресурсов, сокращения производственного брака и т.д. Снижение затрат приводит к увеличению прибыли. Задача снижения себестоимости продукции всегда должна быть в центре внимания предприятия.

Список литературы

1. Гомонко, Э. А., Тарасова, Т. Ф. Управление затратами на предприятии : учебник. М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
2. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.