

УДК 159.9

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лазакович Т. В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Богданович Е. Г., канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Современные бизнес-отношения предполагают постоянное взаимодействие и воздействие людей друг на друга: руководители, подчиненные, клиенты, контролирующие органы участвуют в водовороте взаимного влияния. Одним из методов скрытого управления нередко выступает манипулирование. Под этим явлением понимается скрытое управление, отличающееся тем, что воздействие совершается против воли адресата для достижения собственной цели.

Манипулирование в сфере управления может использоваться эффективно, если применяется как соответствующее задачам вспомогательное средство, а не инструмент для реализации корыстных интересов. Во-первых, для поднятия имиджа руководителя организации. Руководитель стремится выглядеть успешным, ответственным, уверенным в себе лидером, способным вести за собой людей. Создавая определенный имидж, он вдохновляет своих подчиненных, вызывает у них желание быть хорошими сотрудниками. Во-вторых, для смягчения формы принуждения. Руководителю необходимо, чтобы подчиненный выполнил определенную работу, но при этом он не хочет принуждать, отдавать прямой приказ. Поэтому он использует такие приемы как лесть, похвала, ненавязчиво побуждая сотрудника выполнить свое задание. В-третьих, для урегулирования конфликтов в коллективе. Руководитель стремится сгладить возникающие противоречия в коллективе, не усугубляя конфликтную ситуацию, основной целью манипулирования в этом случае выступает поддержание благоприятного психологического климата в коллективе. Таким образом, несмотря на всеобщее осуждающее отношение к манипулированию, существует ряд ситуаций, в которых оно позволяет разрешить проблему.