

УДК 336.645.2

## **МЕТОД РАНЖИРОВАНИЯ ДЕБИТОРОВ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

Лапко В. О., студент, 4 курс  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В ходе хозяйственной деятельности на предприятии образуется дебиторская и кредиторская задолженность. Дебиторскую задолженность определяют, как обязательства покупателей и заказчиков погасить обязательства за отгруженную продукцию, товары, выполненные работы и оказанные услуги [1, 169].

В ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» было проведено исследование дебиторской задолженности и выявлен резерв ее снижения. Согласно закону В. Парето основная сумма задолженности приходится на меньшее число дебиторов. Предприятию предлагается применить ABC-анализ и ранжировать дебиторов по трем категориям: группа А – незначительное число должников с высоким удельным весом дебиторской задолженности, группа В – среднее число дебиторов со средним уровнем задолженности, группа С – большое число клиентов с низким удельным весом задолженности.

Предприятие по результатам ABC-анализа формирует список наиболее важных дебиторов, предоставляя им более выгодные кредитные условия, при этом взыскав задолженность с остальных дебиторов. Такая политика позволит предприятию укрепить отношения с покупателями, найти постоянных клиентов и добиться более быстрого возврата денежных средств. Высвобожденные средства можно направить на обновление основных фондов, покупку сырья и материалов или на увеличение суммы заработной платы, мотивируя сотрудников на деятельность, направленную на снижение дебиторской задолженности.

### **Список литературы**

1. Самылин, А. И. Корпоративные финансы: Учебник/ А. И. Самылин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 472 с.