

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТОДОМ БАЛЛЬНЫХ ОЦЕНОК

Лещеня А. Ф., студент 4-го курса
Научный руководитель – Ж. Г. Шумак, ассистент

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

К наиболее распространенным методам анализа конкурентоспособности предприятий относят: SWOT-анализ, метод рейтинговой оценки, оценка конкурентоспособности на базе 4Р, матрица БКГ и др [1, с.151].

На наш взгляд, наиболее результативным для анализа конкурентоспособности предприятий будет являться один из видов рейтинговой оценки – метод балльных оценок, поскольку данный метод достаточно точно определяет место конкретного предприятия относительно его конкурентов и затрагивает многие аспекты деятельности предприятия.

Данный метод оценки конкурентоспособности предприятий представляет собой установление иерархии компаний на основе сравнения их достижений в финансовой и других областях. Методика позволяет выявить жизнеспособные предприятия путем их сравнения как во времени, так и в пространстве [2, с.56].

С помощью метода балльных оценок предприятия могут располагать информацией о своих конкурентных позициях, и на основе этой информации они получают возможность определить свои преимущества и узкие места, выбрать правильную стратегию и тактику поведения на рынке.

Список литературы

1. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия / Н. В. Немогай // Методы оценки конкурентоспособности предприятия. – 2013. – С.151.
2. Постюшков, А. В. Методика рейтинговой оценки предприятий / А. В. Постюшков // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2003, №1. – С.56.