

УДК 338.001.36

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ НОВОЙ ФРАНШИЗЫ

Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А., студенты 3-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Под понятием «новая франшиза» необходимо понимать: франшизу абсолютно нового направления бизнеса, т.е. базисной инновации; новую франшизу, которая впервые представлена на франчайзинговом рынке; новое для потребителей локального рынка франчайзинговое предложение. Организация бизнеса на основе новой франшизы приобретает все большую актуальность. В числе преимуществ организации бизнеса на основе новой франшизы необходимо назвать следующие: более низкая стоимость по сравнению с известными брендами; привилегированные условия сотрудничества для первых франчайзи; выход на рынок с оригинальным продуктом или услугой, что не только привлекает внимание потребителей, но и дает возможность уклониться от конкуренции с известными франшизами; способность легче воспринимать меняющиеся тенденции рынка и адаптировать свою коммерческую модель к ним. Однако организация бизнеса на основе новой франшизы требует от франчайзи-девелопера существенных усилий по завоеванию рынка на первых этапах жизненного цикла новой бизнес-единицы, которые должны базироваться на глубоких маркетинговых исследованиях и тщательном стратегическом планировании. Переоценка потенциального спроса и недооценка феномена сопротивления новому – ключевые риски, сокращающие жизненный цикл бизнеса на основе новой франшизы.