

Лысенко Е. А, студент 3-го курса

Научный руководитель – Лазарева Н. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Северо-Кавказский Федеральный Университет,  
г. Ставрополь, Россия

Международный туризм является одной из важных отраслей международной торговли услугами. Именно развитие мирового туризма влечет за собой ускоренное развитие экономики мира, с помощью чего укрепляя свою экономику и повышая курс валюты своей страны. Мы считаем, что конкуренция в мире туризма мотивирует страны к развитию инфраструктуры, а также всей системы жизнеобеспечения. Роль международного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие современного общества увеличивается по мере ускорения процесса глобализации мировой экономики.

Такому быстрому развитию, по нашему мнению, способствовали такие факторы, как поддержка со стороны государственных органов, изменение приоритетов в системе духовных ценностей общества, рост общественного богатства и доходов населения, урбанизация и др. Но, несмотря на все положительные факторы, туризм стал объектом отрицательного влияния многих проблем, таких как: природные катастрофы, войны, экономические кризисы, террористические акты, серьезные социальные потрясения. Зачастую долговременные последствия таких явлений могут серьезно подорвать привлекательность той или иной страны или курорта в глазах туристов. По сообщению Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), несмотря на все происходящие переломные моменты и кризисные события в мире, мировой туризм продолжает демонстрировать устойчивый рост. И в 2016 году туристами было совершено 1 млрд 235 млн международных поездок [1].

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/home>. – Дата доступа: 19.08.2017.