

УДК 330.341.13

КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В МЕБЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Малышко А. В., студент 4-го курса
Научный руководитель – Морозова Н. Н., к-дат экон. наук, доцент
кафедры «Экономика предприятий»

Белорусский государственный экономический университет
г.Минск, Беларусь

Мебельным производством в Беларуси занимаются порядка 320 предприятий, 19 из которых входят в состав концерна «Беллесбум-пром». В 2016 году объем производства мебели в концерне составил 295 млн руб. [1, с. 23] Несмотря на положительную динамику развития, система мебельного производства требует дальнейшего совершенствования. После модернизации мебельного производства предприятиям необходимы действенные инструменты для того, чтобы выдержать конкуренцию на рынках, достичь максимальной эффективности производства и т.д. Одним из главных инструментов является контроль. Необходим особый контроль за: 1) выбором поставщиков (т.е. отбирать их на тендерной основе); 2) набором штата сотрудников (он должен быть оптимальным); 3) определением количества времени, необходимого для всех этапов производства, также контроль за эффективностью и безотходностью производства; 4) назначением справедливой заработной платы для сотрудников: чтобы предотвратить отток квалифицированных кадров к конкурентам и повысить их работоспособность; 5) технологией производства и качеством продукции; 6) сбытом продукции: поиск рынков, определение профиля сбыта (массовое производство/ индивидуальные заказы), соблюдение сроков поставки и т.д. Данные меры позволят улучшить экономическое положение предприятий.

Список литературы

1. Эффективное управление экономикой промышленного комплекса: сборник статей / Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2016. – 188с.