

УДК 331.446.4

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

Мартинчик А. А., студент 3-го курса
Научный руководитель - Карсеко А.Е., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Одним из главнейших источников конкурентных преимуществ организации на сегодняшний день становится креативность сотрудников, поскольку в условиях неэкономии, или экономики знаний, конкурентоспособность и лидерство обеспечиваются за счет эффективного управления знаниями, а «свежие» знания, в свою очередь, базируются на «свежих» мыслях. Именно поэтому в процессе подбора персонала приоритетное внимание необходимо уделять такому качеству потенциального работника как его креативные способности и творческий потенциал в целом.

Важной функцией менеджмента организации становится развитие системы формирования и концентрации знаний, получения нового опыта с целью обеспечения «рождения» и синтеза новых идей, поиска оптимальных решений текущих и перспективных задач, интенсификации инновационной деятельности организации. Эту идею можно воплотить посредством поощрения креативности работников, обеспечения постоянной обратной связи между ними и руководством, вовлечения персонала в процесс принятия решений.

К важнейшим методам повышения креативности можно отнести проведение различных командных тренингов, мозговых штурмов, бизнес-игр, использование ТРИЗ (теории решения изобретательских задач) как инструмента развития креативности и системного мышления предпринимателей и менеджеров всех уровней, материальное и нематериальное поощрение инициативы в ходе оптимизации сквозных и локальных бизнес-процессов, решении технических и нетехнических задач, обеспечение беспрепятственного информационного обмена внутри организации и с иными участниками рынка, поощрение кооперации подразделений организации и пр.