

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ
И МАГИСТРАНТОВ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ БрГТУ г. БРЕСТ)**

Кивачук В.С.

*Брестский государственный технический университет
e-mail: kivachuk_v@mail.ru*

***Abstract.** The thesis considers one of the variants of practical training of students of foreign countries provided for educational standards on a speciality "Accounting, analysis and audit", "Finance and credit", specialty "Accounting, analysis and audit" (second cycle) in the situation of trade secrets in companies that are not interested in having students practice. Proposed effective academic enterprises at universities, training of students according to specialties.*

Последовательное продвижение системы высшего образования в Республике Беларусь к двухступенчатому образованию предполагает особенные требования по содержанию и организации практик для студентов и магистрантов, предусмотренных образовательными стандартами высшего образования.

На кафедре последние пять лет ведется преподавание 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» 1-25 01 04 (первая ступень). Четыре года функционирует Практико-ориентированная магистратура по специальности 1-25 81 06 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (вторая ступень) в Брестском государственном техническом университете.

Набор студентов и магистрантов последние три года составляет от 26 (2015 г.) до 27 (2016г.). Из них 35 % иностранные студенты, в том числе обучающиеся по дневной и заочной форме обучения.

Планом образовательного процесса для второй ступени предусмотрена практика продолжительностью 162 часа. Магистранты, обучающиеся заочно, в основном работают по специальности и имеют высокий уровень профессиональной подготовки на предприятиях и учреждениях. 21 % магистрантов являются главными бухгалтерами больших предприятий.

Проблемы возникают со студентами и магистрантами иностранных государств, обучающимися на дневной форме обучения. Большинство из них не могут самостоятельно определиться на прохождение практики в коммерческих организациях. Введение на предприятиях коммерческой тайны ставит серьезные проблемы в получении информации. В соответствии со стандартом практика направлена на закрепление знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения в магистратуре, овладение навыками в области учетно-аналитической, контрольной и организационно-управленческой деятельности. Для разрешения этой ситуации и для организации практики по магистратуре на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита создано Учебное предприятие «СОДРУЖЕСТВО», основной целью которого является организация прохождения практик иностранными студентами и магистрантами. На данном предприятии также проходят практики студенты, обучающиеся по индивидуальным программам.

Целью УП «Содружество» является:

1. создание условий для прохождения практик студентами учреждения образования БрГТУ экономических специальностей, являющихся гражданами иностранных государств и студентами, обучающихся по индивидуальным планам;
2. сбор, систематизация, обработка и анализ информации о деятельности предприятий Брестского региона, необходимой для выполнения программы учебной и производственной практики студентов;

3. непосредственное руководство практикой студентов от организации на УП «СОДРУЖЕСТВО» осуществляют преподаватели кафедры БУАиА, имеющие опыт практической работы в организациях на учетно-экономических должностях не менее двух лет, которые назначаются распоряжением руководителя УП «СОДРУЖЕСТВО»;

4. на УП «СОДРУЖЕСТВО» за три года сформирована информационная база по ряду производственных предприятий в части финансовой отчетности более 20 предприятий Брестского региона, которая ежегодно актуализируется и совершенствуется. Главным источником получения этой информации выступают студенты дневной формы обучения, которые представляют отчеты по финансовой отчетности производственных предприятий, полученной в период преддипломной практики за несколько лет и презентации предприятий. Всё это позволило снять проблему отправки студентов на предприятия за пределы университета для прохождения практик и обеспечить стабильную систему в организации прохождения практик;

5. за прошедшие 4 года по УП «СОДРУЖЕСТВО» различные виды практик прошли 310 студентов иностранных студентов и 48 магистрантов.

В тезисах рассмотрен один из вариантов прохождения практик студентами иностранных государств, предусмотренных образовательными стандартами по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» и специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (вторая ступень) в ситуации коммерческой тайны на предприятиях, которые не заинтересованы в приглашении студентов для прохождения практик. Предложен эффективный вариант создания учебных предприятий в университетах, обучающихся студентов и магистрантов по данным специальностям.

УДК 330.342.24

ИННОВАЦИИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Кнап М.С., Зенькова И.В.

Полоцкий государственный университет

e-mail: knapmari@gmail.com

***Abstract.** Mankind has entered a new stage of development - the stage of the information society. The tendencies of the development of the world economy as globalization and the growth of the values of innovations in the economy each year increase their significance. Enterprises are beginning to achieve competitive advantages through the introduction of innovations. In the Republic of Belarus, it should be noted the growth of information technology organizations and activities in the field of telecommunications and information services. Enterprises achieve competitive advantages through innovation. it is necessary to stimulate innovative activity for the effective use of innovations in the Republic of Belarus.*

1. В последние годы в мире наблюдалось обострение конкурентной борьбы. Это связано с тем, что человечество вступило в новую стадию развития – стадию информационного общества. Тенденции развития мировой экономики как глобализации и роста значений инноваций в экономике с каждым годом увеличивают свою значимость. Предприятия начинают добиваться конкурентных преимуществ посредством внедрения инноваций.

2. Инновации (от лат. innovation – обновление) – это трансформация (превращение) креативных результатов труда в новые продукты, технологии или услуги, используемые в практической деятельности и обеспечивающие рост конкурентоспособности роста. Направленность данной работы на исследование инновационной среды определяет ее актуальность.