

ды искусства, можно и нужно использовать в педагогических целях. Преподавание народной музыки как синтетического искусства помогает раскрыть индивидуальность учащихся, выразительность, развивает креативное мышление и эстетические чувства, формирует духовные ценности школьников.

Формирование вокальных навыков у детей школьного возраста в Китае и Беларуси носит системный и всеобщий характер. Процесс проходит главным образом в ходе преподавания уроков музыки и имеет свою специфику в каждой стране. Работа по формированию вокально-хоровых навыков учащихся в Беларуси проводится на уроках музыки в начальной школе с 1 по 4 класс. В Китае – в начальной школе с 1-го по 6-й классы и в средней школе с 7-го по 9-й классы. Она включает разнообразные методы обучения детей, а также серии упражнений для развития дыхания, артикуляции, координации органов певческого аппарата, приемов звукоизвлечения и др. Задачи формирования вокально-хоровых навыков учащихся включают эмоциональное развитие ребенка через песню, расширение представлений об окружающем мире, развитие способности к самовыражению.

В учебниках для 1-6 классов школ Китая содержится 18 китайских народных песен. Это составляет примерно 6% от всех вокальных произведений, которые изучаются на уроках музыки в соответствии с основной учебной программой. В Республике Беларусь эти показатели выше в среднем в 3 раза. В зависимости от географического расположения, материального обеспечения школ, уровня образования учителя и целей урока количество народных песен, изучаемых на уроках музыки, может быть увеличено в несколько раз.

Сегодня стало неоспоримой реальностью всестороннее поощрение в Беларуси и Китае реформ и инноваций в образовании. Усиливается социальная роль музыки и музыкального образования, эстетическая ориентация на человеческие ценности. При подготовке практикоориентированных магистерских диссертаций магистранты демонстрируют умения решать на современном уровне научно-педагогические, научно-исследовательские задачи прикладного характера, а также творческие проблемы, опираясь на полученные знания и сформированные академические, социально-личностные и профессиональные компетенции, которые определяются спецификой направления подготовки. В связи с этим большое значение приобретает сотрудничество и обмен опытом между специалистами Китая и Беларуси для достижения качества, непрерывности, преемственности, доступности и конкурентоспособности музыкально-педагогического образования.

УДК 37.013

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА

Макаренко А.П., Квасюк С.А.

Белорусский национальный технический университет

Abstract. In this article discusses the financial leverage, as well as analysis of the influence of factors that directly affect the effect of financial leverage.

Введение

Финансовый рычаг (финансовый леве́ридж) — это отношение заемного капитала компании к собственным средствам, характеризующее степень риска и устойчивость компании. Чем меньше финансовый рычаг, тем устойчивее положение.

Эффект финансового рычага – показатель, отражающий уровень дополнительной прибыли при использовании заемного капитала. Рассчитывается по следующей формуле (1):

$$\text{ЭФР} = (1 - C_H) \times (KP - C_K) \times \frac{3K}{CK}, \quad (1)$$

где ЭФР – эффект финансового рычага, %;

C_n – ставка налога на прибыль, в десятичном выражении;

КР – коэффициент рентабельности активов (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов), %;

C_k – средний размер ставки процентов за кредит, %;

ЗК – средняя сумма используемого заемного капитала;

СК – средняя сумма собственного капитала.

Формула расчета эффекта финансового рычага содержит три сомножителя: $(1 - C_n)$ – не зависит от предприятия; $(КР - C_k)$ – разница между рентабельностью активов и процентной ставкой за кредит. Носит название дифференциал (Д); $(ЗК/СК)$ – финансовый рычаг (ФР).

Краткая формула эффекта финансового рычага (2):

$$\text{ЭФР} = (1 - C_n) \times Д \times \text{ФР}, \quad (2)$$

где Д – дифференциал (разница между рентабельностью активов и ставкой процента по заёмному капиталу); ФР – финансовый рычаг (отношение заёмного капитала к собственному капиталу).

Однако, по мнению автора статьи, на эффект финансового рычага воздействуют не только величины, заданные формулой, но и показатели, влияющие на искомые значения.

Рассмотрим факторы, в наибольшей степени влияющие на показатели:

Предлагается рассмотреть данную методику на основе расчетов экономических показателей предприятия ООО «Альфа Люмия», взятых из бизнес-плана предприятия:

$Q = 20000$ шт.

$P = 2531,10$ руб.

$AC = 2113,46$ руб./шт.

$TC = AC \times Q = 42269247,20$ руб./мес.

$TR = P \times Q = 50622000,00$ руб./мес.

$СК = 19500,00$ руб.

$ЗК = 9982,25$ руб.

Баланс (активы) = 44349817,20 руб.

$ПБ = TR - TC = 8352752,80$ руб.

$ПЧ = ПБ - TR = 8136692,80$ руб.

$R = 0,18$

Тогда $\text{ЭФР} = (1 - 0,18)(0,18 - 0,14) * 9982,25 / 19500,00 = 0,02$ (2%)

Основной целью данной работы является изучение влияния величины воздействия данных факторов на итоговый показатель.

$Q_1 = 20000$	-33%	$Q_2 = 15000$
→		
$TR = 50622000,00$		$TR = 37966500,00$
$TC = 42269247,20$		$TC = 33478368,30$
$ПБ = 8352752,80$		$ПБ = 4488131,70$
$ПЧ = 8136692,80$		$ПЧ = 4272071,70$
$R = 0,18$		$R = 0,1$
$\text{ЭФР} = 0,02$ (2%)	-4%	$\text{ЭФР} = -0,02$ (-2%)
→		
$Q = 20000$		
$TC = 43369247,20$		
$P_1 = 2531,10 - 15\%$		$P_2 = 2201,55$
→		
$TR = 50622000,00$		$TR = 44031000,00$
$ПБ = 8352752,80$		$ПБ = 6591000,00$

ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	-2% →	ПЧ = 6374940,00 R = 0,14 ЭФР = 0 (0%)
Q = 20000 P = 2531,10 TR = 50622000,00 AC ₁ = 2113,46-26% AC ₂ = 0,15		
→		
ТС = 42269247,20 ПБ = 8352752,80 ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	-1% →	ТС = 33478400,00 ПБ = 17143600,00 ПЧ = 1692754,00 R = 0,04 ЭФР = 0,01 (1%)
Q = 20000 P = 2531,10 TR = 50622000,00 ТС = 42269247,20 ПБ = 8352752,80 НДС = 18% 6% НДС = 24%		
→		
ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	0% →	ПЧ = 8064672,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)

На основе представленных расчетов, можно дать следующие рекомендации ООО «АльфаЛюмиа»: предприятию следует искать не только оптимальное соотношение величин, но и оценивать каждый из показателей, т.к. каждый из них непосредственно влияет на эффективность бизнеса.

Вывод

1. Каждый из показателей воздействует на итоговое значение не пропорционально.
2. Наибольшее влияние оказывает объем производимой и реализуемой бизнесом продукции.
3. Данная методика может быть применена для расчета всех показателей и является необходимой для учета в малом и среднем бизнесе.

Литература

1. Лайком К. Управление финансами предприятия / Журнал для акционеров. – 1998. – 36 с.
2. Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2002. – 136 с.
3. Сироткин В.Б. Финансовый менеджмент компаний: Учебное пособие. – СПб.: ГУАП, 2001. – 89 с.
4. Электронная энциклопедия «Википедия» на <http://ru.wikipedia.org>
5. Теплова Т. В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями / учебник для вузов: ГУ-ВШЭ, 2000. – С. 153-154.
6. Бизнес-план ООО «Альфа Люмиа».