

КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС

Попека В. Г., Яромлович Ю. А. В., студенты 1-го курса
Научный руководитель - Курегян С. В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Креативность – это все, что создается путем художественного и научного творчества и обладает промышленным потенциалом, т.е. входит в экономический оборот, представляет ценность, генерирует государственный доход за счет налогов, создает рабочие места и прибыль, способствует региональному и национальному развитию. Креативная промышленность обслуживает бизнес и вносит существенный вклад в современную экономику, только современная экономика привела общество к глубокому кризису. В этом качестве брендинг, маркетинг, дизайн и реклама уже давно не отвечают реальным интересам общества, принося пользу только капиталу. Креативная промышленность должна быть рассмотрена в рамках общественной пользы, для этого нужно разрабатывать стратегические и политические документы развития национальной экономики. Креативность в бизнесе нуждается в продвижении для ускорения развития и достижения результатов.

Список литературы

1. Креативная экономика в современном поликультурном сообществе. В. К. Корепанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://onto.ru/public/publications/meneghetti_2012/korepanov. – Дата доступа: 28.06.2014.
2. Креативная экономика. Онлайн библиотека [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3012>. – Дата доступа: 06.09.2014.