

УДК 330.631

РОЛЬ АГРОКЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Послед О. Е., магистрант

Научный руководитель - Жудро Н. В., доцент, канд. экон. наук

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь обеспечивает население продуктами питания. Каждый регион республики производит однородную продукцию, которая в зависимости от технологий выращивания, технологий производства и сбытовой сферы имеют одинаковый вид, но разные качества, издержки, цены. При одинаковой цене предпочтение отдается качеству, поэтому по мнению Йозефа Шумпетера с точки зрения экономического роста конкуренция это соперничество старого с новым: новые товары, новые технологии, новые типы организации.

Поэтому один из путей достижения конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции на рынках товаров и услуг является создание региональных агрокластеров.

С позиции экономической теории кластеры по концепции А. Маршалла – это концентрация специализированных отраслей на отдельных территориях. С позиции основоположника кластерного подхода М. Портера, кластер это «фирмы отраслей, имеющих неоспоримые конкурентные преимущества внутри страны (или в международных масштабах), обычно не бессистемно разбросаны по территории страны, а имеют свойство концентрироваться в одном и том же регионе страны» [1].

И как итог борьба за конкурентоспособность позволяет создать агрокластеры, а предприятиям внутри агрокластера получить прибыль и конкурентоспособную продукцию, а также способствует росту конкурентоспособности внутри межрегиональных агрокластеров.

Список литературы

1. Майкл Э. Портер Конкуренция/ Майкл Э. Портер. Под редакцией Я.В.Заблоцкого, М.С. Иванова - М: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.