

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Прищеп А. М., Холодок О. Г., студенты 4-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Стартап—временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

В Беларуси своеобразным толчком для развития данного направления послужило проведение первого мероприятия Startup Weekend и Invest Weekend в 2015 году, на которой каждый участник смог представить свой проект в поисках инвестора.

За ближайшие 3 года около 35% белорусских стартапов готовы привлечь инвестиции до 500 тыс. долларов, 14% – более 1 млн долларов. В рамках проекта AID Venture был проведен опрос среди инвесторов, по итогам которого: возврат инвестиций и уровень компетенций команды называли ключевыми факторами 64,3% опрошенных; для 53,6% принципиально важна инновационность и технологичность идеи, а 50% инвесторов обращают особое внимание на масштабируемость бизнес-модели стартапа. Что касается планов инвестирования, то более 40% инвесторов планируют инвестировать более 500 тыс. долларов в технологические стартапы в ближайшие годы. До 100 тыс. долларов готовы выделить 26% инвесторов. При сохранении текущего уровня сделок, объем инвестиций в технологические стартапы действительно может превысить 100 млн долларов в год. 34% стартапов нуждаются в инвестициях от 0,3 млн до 1 млн долларов, 21% стартапов для развития требуются инвестиции в объёме более 1 млн долларов.

Среди основных проблем, с которыми сталкиваются стартапы – поиск инвестора и консультанта, сложность и объем работы процесса венчурного инвестирования. Привлекать больше инвестиций стартапам мешает также недостаток профильных знаний и опыта.