

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пысина А. С., студент 4-го курса
Научный руководитель – Драгун Н. П., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика»

Гомельский государственный технический университет
им. П.О. Сухого, г. Гомель, Беларусь

Управление качеством – это постоянный, планомерный, целеустремленный процесс, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

Весомое значение при выпуске продукции имеет их качество, предлагаемое на рынок. Спрос на качественный товар вполне закономерен. Следовательно, качество продукции важно не только изготовителю, но и потребителю.

Рост объемов реализации, показателей рентабельности и конкурентоспособности предприятия прямо пропорциональны тому, насколько выпускаемая продукция соответствует требованиям потребителей.

Гарантами выпуска высококачественной продукции, вызывающей доверие у потребителей, являются ее стандартизация и сертификация. Целями которых является подтверждение соответствия фактических характеристик продукции требованиям международных стандартов, технических условий и иных нормативных документов.

Запросы потребителей, предъявленные «вчера», могут совершенно расходиться с их запросами «завтра». В интересах любого предприятия, желающего оставаться конкурентоспособным и максимизировать свою прибыль, осуществлять мониторинг вкусов и требований потребителей, поиск возможностей совершенствования качества производимого продукта.

Список литературы

Максимчук, Т. П., Контроль качества продукции (товаров) / Т. П. Максимчук // Планово-экономический отдел. – 2007. – № 5