

ЭКОНОМИКА ШЕРИНГА И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Радкевич М. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель ка-
федры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Термин «sharing economy» (от англ. «share» – делиться) переводят на русский язык различным образом: экономика совместного пользования, «долевая» экономика, экономика сотрудничества и участия и т.д. Основные принципы – комплементарный обмен и совместное пользование ресурсами. На практике данные принципы реализованы следующим образом: одному актору бизнес- и/или социальной среды принадлежит ресурс и/или его избыток, представляющие интерес для других акторов, например: инструменты, оборудование, автомобиль, жилье, навыки и умения, информация, свободное время и т.д. Современные средства информатизации обеспечивают быстрое и эффективное взаимодействие тех, кто владеет ресурсом с теми, кто в нем нуждается.

Появлению феномена экономики шеринга способствовал ряд предпосылок: повышение мобильности людей и ресурсов, индивидуализация спроса, повышение разнообразия потребностей. В числе новых потребностей современного общества – кратко-, средне- или долгосрочный доступ к разнообразным благам в любой момент времени. Данную потребность в полной мере позволяет удовлетворить новая экономика шеринга.

Феномен шеринговой экономики связан не только с новыми возможностями, но также и угрозами, в числе которых: проблемы, недопонимания пользователями особенностей работы шеринговых площадок, мошенничество и др.

Таким образом, экономика шеринга – это взаимоотношения между акторами бизнес- и/или социальной среды без участия посредников по поводу обмена и совместного пользования ресурсами на базе специально организованных информационных платформ.