

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Саган К. С., студент 3-го курса
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель

Полесский Государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Конечный итог многосторонней деятельности каждого хозяйствующего субъекта – это его финансовые результаты: прибыль и убытки. [1, с.169].

Существует несколько способов повышения финансовых результатов деятельности предприятия. Рассмотрим самые применяемые способы: увеличение объема производства на основе повышения качества продукции; устранение причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы; своевременная уценка изделий, потерявших первоначальное качество; совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий; осуществление систематического контроля за работой оборудования; повышать квалификации работников, сопровождающуюся ростом производительности труда и т. д.[2].

Так же одним из значительных факторов, влияющих на финансовый результат, является себестоимость.

Таким образом, реализация рассмотренных мероприятий, организация на предприятии службы финансового менеджмента, а также системный подход к управлению финансовыми результатами, позволят повысить эффективность деятельности предприятия, укрепят его позиции на рынке.

Список литературы

1. Ткачук, М. И., Киреева, Е. Ф. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416с.
2. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: 2008. – 414 с., 2008 год.