

**ПРОБЛЕМА СБЫТА ПРОДУКЦИИ  
ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

Скорая Д. А., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский Государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» является одним из крупнейших производителей сыров, масла и цельномолочной продукции в Республике Беларусь. Широкий ассортимент продукции представлен такими группами как: цельномолочная продукция; сыры; нежирная продукция; масло сливочное, спреды; майонез; мороженое; сухое обезжиренное молоко; сухая молочная сыворотка.

Продукция комбината в основном реализуется в Республике Беларусь. В г.Минске и Минской области комбинат реализует большую часть своей продукции. Реализация продукции производится через торговую сеть области, а также оптовые организации. Следует отметить, что ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» имеет не очень развитую сеть дистрибьюторов, поэтому необходимо провести ряд мероприятий по расширению и одновременной оптимизации сбытовой сети с применением методов сбытовой логистики.

Экспорт продукции осуществляется в такие страны как: Россия, Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина. В последнее время поставки продукции в Россию прекратились, в связи с грубыми нарушениями законодательства ЕАЭС [1]. Таким образом, для того, чтобы компенсировать полученные убытки, нужно находить новые рынки сбыта и новые страны для экспорта. Это позволит снизить риски за счет снижения угрозы крупных коммерческих провалов.

**Список литературы**

1. Россия вводит ограничения на поставки с семи белорусских предприятий [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/515184> – Дата доступа: 22.09.2017.