

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Соков В. С., магистрант
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,
профессор

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В современном мире политико-экономические цели достаточно часто достигаются не военным путем, а через идеологическое воздействие на население, переформатирование его сознания и манипулирование общественным мнением. Одним из главных инструментов по применению «мягкой силы» стали некоммерческие организации и системы грантов для политических активистов, экспертов, СМИ и, так называемых, лидеров общественного мнения. Бжезинский Зб. писал: «Европа служит трамплином для дальнейшего продвижения «демократии» в глубь Евразии» [1, с.76], «Европа смогла бы обладать магнетической привлекательностью для государств, расположенных даже далеко на востоке, устанавливая систему связей с Украиной, Беларусью и Россией, вовлекая их во все более крепнущий процесс сотрудничества с одновременным внедрением в сознание общих демократических принципов» [1, с.77]. По официальным данным некоммерческой организации «National Endowment For Democracy» в 2016 году на поддержку «независимых СМИ», «свободу информации», «права человека», «развитие гражданского общества», «демократические идеи и ценности» было выделено в Республику Беларусь около 2 млн. долларов США [2].

Некоммерческим организациям отводится значительная роль в современных информационных войнах, направленных на подрыв государственного устройства, дестабилизации экономики.

Список литературы

1. Бжезинский, Збигнев. Великая шахматная доска. – М.: Международные отношения, 2009. – 280 с.
2. National Endowment For Democracy. Belarus 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ned.org/region/central-and-eastern-europe/belarus-2016/> – Дата доступа: 25.09.2017.