

УДК 379.823

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сташук К. С., студент 1-го курса
Научный руководитель - Мелешко Ю. В., преподаватель ка-
федры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Несмотря на распространение мифов о том, что технологичные разновидности культурной продукции вытесняют книжную индустрию, она по праву остаётся одной из самых влиятельных и старейших секторов экономики. В 90-е годы спрос на книги достигал невероятных высот. В последующие годы книжное дело претерпело кризис, связанный с резким нарушением нормального соотношения предложения и спроса товаров и услуг в масштабе макроэкономики. [1] Несмотря на это, книгоиздание усилило свою роль как главного инструмента современного общества знаний, формирующего ресурсы для научной деятельности [2]. В книжных магазинах имеется широкий ассортимент товаров, что чревато невысокой скоростью продаж. Ещё одна проблема – это взаимодействие издателя и автора. С другой стороны, актуальной остаётся проблема неплатежей со стороны книготорговцев. Сейчас книгоиздание главной задачей стоит борьба с пиратством.

Основаниями надеяться на скорейшее преодоление последствий экономического кризиса и развитие такой области, как книжная индустрия, являются успешная и совместная деятельность организаций и предприятий, целью которых должна быть заинтересованность потребителей.

Список литературы

1. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений/ Е. Борисов// Экономист: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 1999. – 384 с.
2. Вишенбарт, Р. 2016. Между первой и второй фазами трансформации/Р. Вишенбарт//аналитик:отчет в № 4-5 (136-137), май-июнь, 2016