

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО МАТЕРИАЛА

Телющенко К. О., студент 5-го курса
Научный руководитель – Ермакова Э. Э.
ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Беларусь

В рассматриваемой тематике сущность конфликта включает в себя именно столкновение различных интересов индивидуумов [1].

Любой производитель хочет получить вознаграждение за своё произведение, а каждый потребитель в свою очередь ищет любую возможность получить необходимую ему информацию без дополнительных затрат. В этом и заключается конфликт интересов.

Рассматривая ситуацию с точки зрения потребителя, он имеет право использовать материал, выложенный в Интернете. Только формально можно назвать эту процедуру бесплатным скачиванием: пользователь оплатит рекламу своим вниманием. Поэтому неправильно говорить, что пользователь поступает незаконно, используя полученную информацию, если только он не выкладывает на своей странице объекты авторского права, тогда это уже называется распространением.

Чтобы производителю получить вознаграждение необходимо представить доказательства авторского права на произведение, которое возникает с момента его создания. Следовательно, отсутствует необходимость выполнять формальности, где-либо регистрировать записанное в цифровом формате произведение. По законодательству Республики Беларусь, пока не доказано иное автором является лицо, чье имя указано на оригинале или экземпляре произведения [2].

Список литературы

1. Дмитриев А. В. Конфликтология – М.: Гардарики, 2000 – 320 с.
2. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 г. № 455-3 <http://pravo.by>