

ФАКТОРИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шиманская Т. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель
кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Для повышения конкурентноспособности предприятию часто приходится идти на уступки – предоставлять скидки, отсрочки платежей и т.д. Это в свою очередь может привести к нехватке оборотных средств. Для решения данной проблемы государство предусмотрело правовую базу по осуществлению факторинговой деятельности.

Факторинг – это покупка торговых задолженностей производителя с принятием на себя обязанностей по их взысканию и риска плательщика. Как правило, в операциях факторинга участвуют 3 стороны: фактор – посредник; поставщик; покупатель [1, с.11].

Пользуясь услугами факторинговой компании, клиент значительно сокращает риски по возникновению либо увеличению дебиторской задолженности, способствует росту скорости оборотных средств, что очень важно для малого и среднего бизнеса.

Факторинговая деятельность в Республике Беларусь регулируется различными кодексами, указами, постановлениями, что гарантирует исполнимость обеих сторон; в нашей стране осуществляется только банками. Важно отметить, что в январе 2017 года в члены самой крупной в мире Международной Факторинговой Ассоциации Factors Chain International (FCI) был принят ЗАО «БСБ Банк».

Список литературы

1. Иваш, И. И. Факторинговые операции: сущность и особенности проведения в Республике Беларусь: метод. пособие / И. И. Иваш. – Минск. – 2005. – 11 с.