

УДК 347.772

## **ЗАЩИТА ТОВАРНОГО ЗНАКА КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Шлег А. В., студент 3-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л. И., ст. преподаватель,  
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Товарный знак - марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой. Он защищает исключительные права продавца на пользование марочным названием и эмблемой. Товарный знак позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на существование товара, привлечь к нему внимание, отличать его от аналогичных товаров, имеющих на рынке. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары и позволяет конкурировать с аналогичными товарами других производителей. Использование товарных знаков дает возможность быстрее ориентироваться относительно происхождения товара, содействует борьбе производителей за его качество. Эффективная система охраны товарных знаков способствует защите потребителей от разных форм недобросовестной торговли и в определенных условиях может явиться единственным средством защиты прав потребителей.

С помощью товарных знаков возможно опознать товары и услуги, которые не отвечают требованиям стандартов и которые выявлены в результате жалоб или лабораторных проверок, что весьма важно для контролирующих государственных органов. Регистрация товарных знаков является полезным источником статистической и экономической информации для государственных органов управления.

Таким образом, обеспечение защиты прав на товарный знак, как и в целом на объекты интеллектуальной собственности, является неотъемлемой и наиболее важной частью законодательства любого государства.