

УДК 658.811

ВОПРОСЫ СОХРАНЕНИЯ РЫНОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Шуба С. А., студент 3-го курса
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» представляет собой комбинированное предприятие по заготовке, переработке и хранению зерна. Вопросами изучения спроса на продукцию занимается отдел маркетинга предприятия. Одним из важнейших факторов конкурентоспособности и сохранения покупательского спроса является цена.

Цены на продукцию регулируются государством. На муку цена регулируется установлением предельного уровня рентабельности (15% на ржаную и 10% на пшеничную) и декларированием в управлении антимонопольной и ценовой политики облисполкома и в Минэкономики. На крупу – ежемесячный рост цены должен быть в пределах среднемесячного индекса роста потребительских цен. На комбикорма цена ограничивается через утверждаемый Минсельхозпродом РБ норматив издержек и прибыли [1].

В связи со снижением потребления хлебопродуктов в республике и прекращением их поставок за пределы республики, снижением поголовья скота и птицы в личных подсобных хозяйствах, отсутствием роста поголовья в сельскохозяйственных и птицеводческих хозяйствах, широким распространением миницехов по производству комбикормов и минимельниц жестокой становится конкуренция.

В этих условиях одной из самых важных является задача сохранения существующих и освоения новых рынков сбыта.

Список литературы

1. ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – 2017. - Режим доступа: <http://sluckkhp.by/> – Дата доступа: 24.09.2017.