

УДК 65.012

ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Яворская М. В., магистрант

Научный руководитель – Турбан Г. В., канд. экон. наук, доцент,
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Управленческое решение – это творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системой и анализе управленческой информации об её состоянии, направленное на достижение поставленных целей. Знание и использование классификационных признаков управленческих решений позволяет провести структуризацию стоящей перед руководителем задачи. Это позволяет более четко формулировать и решать задачи управления и способствует концентрации усилий и более эффективному расходованию средств и времени при разработке решений. [2]

Целесообразно выделить следующие этапы управленческих решений: сбор информации о возможных проблемах, выявление и определение причин возникновения проблемы, формулирование целей решения проблемы, обоснование стратегии решения проблемы, разработка вариантов решения, выбор лучшего варианта, корректировка и согласование решения и реализация решения. [1]

Список литературы

1. Фатхутдинов, Р. А. Разработка управленческого решения: Учебник для ВУЗов/ Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд., доп. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 1998. – 272с.
2. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 3 [Электронный ресурс]: Бондаренко, Д. Ф. Механизм принятия управленческих решений. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/03/515/>. – Дата доступа: 29.09.2017.