

4. Мухамеджанова Н.М. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации / Н.М. Мухамеджанова // Вестник ОГУ – 2010. - №7(113) – С.67-74.
5. Холденсен С. Глобальный маркетинг/ С. Холденсен, (пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевич) – Минск. Новое знание, 2004. – 832с.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Орлов П.Н., Зеленкова К.С., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет
e-mail: petr.orlov1999@yandex.ru, karinka.zelenkova99@gmail.com

***Abstract.** The article examines some features of intercultural communication in modern society, reveals the essence of intercultural communication and its role in interpersonal communication, touches on the topic of managing communications within the personality and organization.*

Человечество представлено одним биологическим видом, в котором наблюдается генетическое разнообразие. Оно состоит из шести рас, представители которых отличаются друг от друга по различным критериям. За всю историю человечества цивилизации отличаются друг от друга историей, языком, традициями, культурным опытом, религией. В основе многих конфликтов лежала национальная идентичность, но несмотря на это существует желание постичь другие культуры и их представителей, разобраться в их различиях и сходствах. Такие противоположные отношения к другим культурам существовали на протяжении всей истории существования человечества, но при этом взаимно дополняли друг друга. Эта дилемма сохраняется и сегодня, вызывая тем самым множество споров и дискуссий о международных коммуникациях и о взаимном влиянии представителей разных культур друг на друга (межкультурная интеракция). Понятие «межкультурная коммуникация» было сформулировано в работе «Культура и коммуникация. Модель анализа», которая была создана американскими дипломатами Г. Трейгером и Э. Холлом в 1954 году. Под международной коммуникацией они понимали «идеальную цель, к которой должен стремиться человек в своем желании как можно лучше и эффективнее адаптироваться к окружающему миру».

Сущность межкультурной коммуникации – это межперсональное общение в специальном контексте, когда один участник устанавливает культурное отличие другого. Безусловно, в процессе общения между представителями разных культур могут возникнуть определённые трудности, связанные с различиями культур. Эти трудности, как правило, возникают из-за разницы в ожиданиях и предубеждениях, которые свойственны людям и которые отличаются в разных культурах. Естественно, представители разных культур по-разному анализируют и воспринимают полученную информацию, что может вызвать трудности, и, как результат, привести к непониманию или невозможности общения. На вид, форму, а также результат коммуникации влияют восприятие, отношение и реакция. Кроме культурных различий, на понимание информации влияют множество и других факторов: гендерная принадлежность, возраст, профессия, социальный статус. Следовательно, степень качества межкультурного взаимопонимания в первую очередь зависят от толерантности, предприимчивости и личного опыта члена коммуникации [1].

Управление коммуникациями играет немаловажную роль в организации. Управление обеспечивает поддержку системы взаимодействия между элементами системы и состоит из следующих процессов: планирование системы коммуникаций, сбор и распределение информации, оценка и анализ результатов, документирование хода работ [2].

Коммуникации – одна из сложнейших проблем культурного взаимодействия в системе международного менеджмента. Основная проблема – неэффективное управление коммуникациями в организации. Управление международными коммуникациями предполагает выделение и формирование доминирующих правил, от которых будет зависеть эффективность обмена управленческой информацией, в многонациональном коллективе международной организации. Необходимо учитывать, что данная эффективность во многом зависит от кросс-культурной компетентности менеджеров, их умений преодолевать культурные барьеры. Опираясь на практику международного менеджмента, специалисты выделили ряд доминирующих барьеров, которые зависят от культурного фона. К ним относятся:

- языковой барьер;
- невербальное общение;
- обстоятельства времени и места;
- этика;
- информация в системе управления;
- этноцентризм [3].

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что у каждого человека существуют свои нормы и правила общения, модели поведения и мышления, которые отличают нас друг от друга. Наше отношение к собеседнику, содержание сообщений влияют на взаимоотношения. Межкультурные коммуникации могут быть описаны посредством социальных, умственных, коммуникационных стилей, используемых представителями разных культур. Необходимо знать принципы международных коммуникаций, а также уметь применять их на практике. Любая международная коммуникация начинается с осознания и признания факта существующих культурных отличий между разными людьми. Неоценимым же умением для межкультурной коммуникации является способность взять на себя роль посредника между представителями разных культур.

Литература

1. Мясоедов, С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2015. — 314 с.
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. — М.: Логос, 2012. — 224 с.
3. Пивоваров, С. Э., Тарасевич Л. С., Максимцев И. А. Международный менеджмент: учебник для вузов. — СПб.: Издательство «Питер», 2013. — 240 с.

УДК 330

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ИМПЕРАТИВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР

Решетова Н.И., Пинчук Ю.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: nadyia.reshetova@gmail.com

Abstract. This article is dedicated to importance and necessity of the existence of tolerance in intercultural communications.

Толерантность в научной литературе рассматривается как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многообразия человеческой культуры, норм поведения, отказ от сведения к единообразию и преобладанию какой-либо одной точки зрения.