

Коммуникации – одна из сложнейших проблем культурного взаимодействия в системе международного менеджмента. Основная проблема – неэффективное управление коммуникациями в организации. Управление международными коммуникациями предполагает выделение и формирование доминирующих правил, от которых будет зависеть эффективность обмена управленческой информацией, в многонациональном коллективе международной организации. Необходимо учитывать, что данная эффективность во многом зависит от кросс-культурной компетентности менеджеров, их умений преодолевать культурные барьеры. Опираясь на практику международного менеджмента, специалисты выделили ряд доминирующих барьеров, которые зависят от культурного фона. К ним относятся:

- языковой барьер;
- невербальное общение;
- обстоятельства времени и места;
- этика;
- информация в системе управления;
- этноцентризм [3].

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что у каждого человека существуют свои нормы и правила общения, модели поведения и мышления, которые отличают нас друг от друга. Наше отношение к собеседнику, содержание сообщений влияют на взаимоотношения. Межкультурные коммуникации могут быть описаны посредством социальных, умственных, коммуникационных стилей, используемых представителями разных культур. Необходимо знать принципы международных коммуникаций, а также уметь применять их на практике. Любая международная коммуникация начинается с осознания и признания факта существующих культурных отличий между разными людьми. Неоценимым же умением для межкультурной коммуникации является способность взять на себя роль посредника между представителями разных культур.

Литература

1. Мясоедов, С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2015. — 314 с.
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. — М.: Логос, 2012. — 224 с.
3. Пивоваров, С. Э., Тарасевич Л. С., Максимцев И. А. Международный менеджмент: учебник для вузов. — СПб.: Издательство «Питер», 2013. — 240 с.

УДК 330

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ИМПЕРАТИВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР

Решетова Н.И., Пинчук Ю.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: nadyia.reshetova@gmail.com

Abstract. This article is dedicated to importance and necessity of the existence of tolerance in intercultural communications.

Толерантность в научной литературе рассматривается как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многообразия человеческой культуры, норм поведения, отказ от сведения к единообразию и преобладанию какой-либо одной точки зрения.

В такой интерпретации толерантность предполагает признание прав другого человека, восприятие его как равного себе, претендующего на понимание и сочувствие, готовность принять представителей других народов и культур такими, какие они есть, взаимодействовать с ними на основе согласия и уважения. Исходя из сказанного можно рассматривать толерантность как чувство терпимости и уважительного отношения к культуре и мнениям других людей, не совпадающим с собственным. Толерантность допускает право представителя любой культуры на свободное выражение своих взглядов и реальное поведение в практической жизни при условии благожелательного отношения к культуре, поведению и мнениям других людей.

Толерантность формируется в межкультурном общении, в котором происходит воспитание чувства уважения к другим народам, их традициям, ценностям и достижениям, осознание непохожести и принятие всего этнического и культурного многообразия мира. В данном контексте моделью толерантных отношений является такое общество, в котором господствуют свобода и терпимость к любому мнению.

Толерантность — это взаимная свобода, которую люди используют, чтобы верить и говорить то, что им кажется истиной, таким образом, что выражение каждым своих верований и мнений не несет никакого насилия.

Толерантность как императив взаимодействия народов и культур основывается на существовании различий — культурных, этнических, расовых, социальных и др. — в человеческих сообществах и уважении тех различий, которые являются результатом естественно-исторического развития, и не предполагает безусловной терпимости к социальному неравенству в его крайних проявлениях. Там, где групповая принадлежность совпадает с классовой (т.е. с социальным неравенством), «терпимость определено исключена», а когда различия культурного порядка совпадают с классовыми различиями (социальным неравенством), нетерпимость приобретает «особенно ожесточенный характер».

Толерантный подход в межкультурной коммуникации означает, что те или иные культурные особенности индивида или группы — это лишь одни из многих особенностей и они не могут подчинить себе все остальные, и выступает как условие сохранения отличий, как право на отличность и непохожесть. При таком подходе восприятие чужой культуры происходит на основе сравнения элементов чужой культуры с аналогичными элементами собственной культуры одновременно на рациональной и чувственно-эмоциональной основе. Чувства человека стимулируют понимание или препятствуют ему, устанавливают его границы. В ходе этого сравнения происходит вживание в мир чужой культуры.

Литература

1. Лекторский В.А. О толерантности, плюрализме и критицизме. — 1997. — 280 с.
2. Коновалова М.П. Терпимость — ключ к благополучию общества. Воспитание толерантности. Основные идеи и принципы / М.П. Коновалова // Библиотечное дело. — 2006. — 328 с.
3. Тюлин И.Г. — Культура толерантности: опыт дипломатии для решения современных управленческих проблем. — М., 2004 — 304 с.
4. Асмолов А.Г. На пути к толерантному сознанию. — М.: Смысл, 2000. — 255 с.