

исследования установили следующие ведущие позитивные качества белорусов: «...доброту и трудолюбие, которые респонденты отнесли к наиболее ярким позитивным чертам национального характера белорусов; гостеприимство и толерантность, занимающие вторую позицию; патриотизм, ум, честность и аккуратность – третью» [2].

Однако не только сходство положительных качеств национального характера обуславливает успешное развитие китайско-белорусской коммуникации, но и система жизненных ценностей, включающих мир, семью и порядок, что позволяют нашим народам поддерживать партнёрские, дружеские и деловые отношения.

Таким образом, в современной Беларуси складываются крайне благоприятные условия для развития китайско-белорусских отношений. Исследование, проведённое на базе Витебского государственного университета имени П.М. Машерова, выявило основные причины популяризации китайского языка в городе. Тем не менее, на данный момент спрос и интерес к китайскому языку и культуре оказывается значительно выше, чем предложение по его реализации. В связи с постоянно растущим интересом со стороны молодёжи и студентов ВГУ имени П.М. Машерова дальнейшее сотрудничество между Беларусью и Китаем видится в открытии центра по обучению китайскому языку и культуре, который станет образовательной площадкой для межнационального сотрудничества, обмена академическим опытом, знаниями, реализации совместных международных программ и проектов. Такое образовательное сотрудничество, на наш взгляд, весьма продуктивно как в образовательном ракурсе, так и в экономической сфере. Такая потенциальная форма кооперации позволит не только открыть для студентов большие возможности для профессионального развития, но и внести существенный вклад в дальнейшее развитие экономических отношений Беларуси и Китая.

Список использованных источников

1. Макгован, Д. Китайцы у себя дома. Очерки семейной и общественной жизни / Д. Макгован / пер. с англ. В. Ламанского. – СПб.: Изд. А.Ф. Девриена, 1990. – 225 с.
2. Национальный характер белорусов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belayarus.org/articles/1346656218/nacionalnyu-harakter-belorusov.html>. – Дата доступа: 20.10.2017.
3. О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] / Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/. – Дата доступа: 15.10.2017.
4. Всероссийская перепись населения – 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm. – Дата доступа: 20.10.2017.

УДК 330

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Юань Цинь, Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет
e-mail: yuan.tsin@yandex.ru

***Abstract.** With the advance of the wave of globalization of enterprises, cross-cultural management gradually get the attention of enterprises. Cross-cultural management, also known as "cross-cultural management, it is by overcoming the differences between different heterogeneous cultures, on this basis to re-shape the unique culture of enterprises, and ultimately create a strong performance management behavior.*

Можно сказать, что термин «межкультурный менеджмент» совсем молод как для Китая и Беларуси, так и для всего мира. В США и Европе по-настоящему серьезно этой проблемой стали заниматься в 80-х годах прошлого века. Сейчас это распространяется и у нас в связи с развитием страны в глобализации новой эпохи. Китай же открытая страна, чтобы привлекать инвестиции и развивать инновации и интеграцию с иностранными предприятиями, идти навстречу вызовам. Появился интерес к области «межкультурного менеджмента» – слияния национальных культурных сущностей при управлении хозяйством.

За последние десятилетия резко вырос интерес к исследованию национальных деловых культур и к возможности использования результатов этих исследований в практической деятельности менеджеров. Знание особенностей системы менеджмента и специфики национальной деловой культуры стран-партнеров, типичных моделей поведения представителей местного населения формирует особую компетенцию фирмы и дает принципиально новые конкурентные преимущества. Необходимость учета культурного фактора тем сильнее, чем контрастнее культура стран. Многообразие культур весьма велико, каждая из них имеет свои особенности. В разных странах и регионах складывается свой стиль управления, который в большой степени зависит от религиозных, политических, экономических, климатических, исторических, социальных и других факторов. Культура серьезно влияет на процесс ведения переговоров, менеджмент, стиль лидерства, мотивацию, способы разрешения конфликтов и на многие другие элементы управления. Например, для немцев важно обосновывать свою переговорную позицию, обращаясь к прошлому опыту. Они стремятся долго обсуждать исходные предпосылки, имеющийся задел, в то время как американцам не терпится побыстрее перейти к условиям будущей работы, результатам контракта и т.п. Это может приводить к барьерам в общении и мешать эффективным переговорам.

Проблемы, которые появляются в бизнесе из-за различия национальных культур, часто возникают из-за того, что представители разных культур опираются на разные понятия или используют одинаковые понятия, но вкладывают в них разный смысл. То, что выращено в рамках определенной национальной культуры, ею поддерживается и развивается, а при перенесении на другую почву, потеряв эту поддержку, может оказаться неэффективным. Поведение людей разных культур часто кажется нам иррациональным и противоположным тому, что мы считаем нормальным.

Для принятия правильного и ответственного решения менеджеру необходимо как можно больше информации. Причем информации не только политической, финансовой и экономической, но и о культуре тех людей, которыми он управляет, страны, в которой он работает. Эта информация помогает избегать многочисленных ошибок в повседневной жизни.

Возьмем примеры McDonald's и KFC: как и в многих странах мира, в Китае они уже стали детской площадкой и также понравились молодежи. Можно сказать, что KFC занял китайский рынок, так как в Европе большее предпочитают говядину, а в Китае нет такого большого спрос на неё, поэтому мало людей предпочитают McDonald's.

Невозможно эффективно сотрудничать с другими странами, не зная или осуждая их культуру и традиции. Практическое знание базовых ценностей других культур поможет справиться с неприятными ситуациями и сформировать о себе впечатление компетентного и высококультурного человека.

Сначала необходимо выявить различия между культурами и их причины, затем установить связи между отдельными культурными чертами и потом уже можно управлять различиями. Сегодня все большее значение для делового мира приобретают межкультурные знания. Международное сотрудничество, вхождение в ВТО, глобализация требуют межкультурной грамотности. Понимание национальных особенностей поможет сформулировать то общее, что может помочь объяснить поведение управляющих и управляемых людей в современном обществе. Знание глубоко укоренённых установок

и взглядов, характерных черт, закономерностей и традиций поведения людей разных культур поможет не только на пути совершенствования и расширения кругозора, но и для принятия более эффективных управленческих решений.

УДК 316.7

**ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА БАЗЕ МЕЖДУНАРОДНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА
ИМ. А.Д. САХАРОВА БГУ**

Бейня М.В.

Преподаватель кафедры иностранных языков МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ

e-mail: az12031991@gmail.com

Веремеенко А.В.

Преподаватель кафедры иностранных языков МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ

e-mail: melkay2010@yandex.ru

Язубец Л.В., Бабарико Д.В.

Студенты факультета экологической медицины МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ

e-mail: jazubetz.luba@yandex.by

***Abstract.** This paper introduces the possibility of preparatory courses for foreign students. It describes the advantages and offers different training programs for admission to the medical universities of the Republic of Belarus. It gives information about a number of training materials, textbooks, test materials for students to master their Russian in a short term.*

На подготовительном отделении для иностранных граждан, в том числе для граждан КНР, осуществляется подготовка для поступления в высшие учебные заведения медицинского профиля с английским языком обучения. Программы обучения адаптированы для вузов Республики Беларусь (Гродненский государственный медицинский университет, Витебский государственный медицинский университет (дипломы признаются Министерством здравоохранения Ирана), Белорусский государственный медицинский университет) и Российской Федерации (Российский университет дружбы народов).

Обучение осуществляется по следующим предметам: биология, химия, английский язык, русский язык, физика, математика. По завершению обучения выдается свидетельство государственного образца.

Обучение проводится на русском и английском языках. Форма обучения – дневная. Срок обучения составляет 36 учебных недель.

Для граждан КНР, прибывших в Республику Беларусь, также предлагается несколько программ для обучения по курсу «Русский язык как иностранный» со сроками обучения 3, 6, 9 месяцев. Программы рассчитаны на 240, 480 и 840 часов, соответственно. Для успешного овладения русским языком в сжатые сроки имеется необходимое количество методических разработок, пособий, тестовых материалов. Обучение на курсах русского языка как иностранного проводится с учетом национально-культурных особенностей учащихся, в атмосфере комфорта и индивидуального подхода к каждому.

Высокий профессионализм профессорско-преподавательского состава, использование разных форм и методов работы обеспечивают эффективную и качественную подготовку учащихся. По завершению обучения выдается свидетельство о прохождении курсов русского языка.

Далее обучающиеся имеют возможность поступления в иное высшее учебное заведение, либо поступают на выбранную специальность в МГЭИ им. А.Д. Сахарова БГУ.

С первого курса обучающимся предоставляется возможность изучать английский язык. Обучение английскому языку включает в себя модули социального и профессио-