

**Возможности информационно-коммуникационных технологий
при реализации проектной деятельности студентов**

Банад С.В.

Белорусский национальный технический университет

Информационно-коммуникационная компетенция является на сегодняшний день основополагающей в подготовке выпускника информационного общества. Под формированием у студентов информационно-коммуникационной компетентности понимают способности использовать современные информационно-коммуникационные технологии для работы с информацией.

Информационно-коммуникационные технологии при реализации проектной деятельности обладают возможностями:

- поиска информации:

а) в электронном каталоге библиотеки учебного заведения;

б) в Internet с применением браузеров типа Internet Explorer, Mozilla Firefox и др., различных поисковых машин (Yandex.ru, Rambler.ru, Mail.ru, Aport.ru, Google.ru, Metabot.ru, Search.com, Yahoo.com, Lycos.com и т.д.);

- обработки информации (Word, Excel);

- автоматический перевод текстов с помощью программ-переводчиков (PROMT XT), с использованием электронных словарей (Abby Lingvo 7.0.);

- хранения и накопления информации (CD-, DVD-диски, внешние накопители на магнитных дисках, Flash-диски);

- планирование процесса исследования (система управления Microsoft Outlook);

- общение участников проекта (Internet, электронная почта, скайп, чат);

- обработка и воспроизведение графики и звука (проигрыватели Microsoft Media Player, Win Amp, Apollo, Win DVD, zplayer, программы для просмотра изображений ACD See, Photo Shop, Corel Draw, программы для создания схем, чертежей и графиков Visio) и др.;

- подготовка презентаций.

Одним из условий проектной деятельности является наличие представлений о конечном продукте деятельности, этапов проектирования и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности.

Технология выполнения проекта состоит из четырёх стадий (постановки проблемы, проектно-технологической, исполнительской и рефлексивно-оценочной), эффективным способом реализации которых выступают средства информационно-коммуникационных технологий.