

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.13.012

ББК 65.29

### РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬША

О. С. ГОЛУБОВА

[holubava@bntu.by](mailto:holubava@bntu.by)

кандидат экономических наук, доцент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

*Поиск путей развития трансграничного сотрудничества организаций Беларуси и Польши имеет большое значение для обеих стран. Изучение заинтересованности в сотрудничестве, доверия и барьеров развития трансграничного сотрудничества проводилось на основании анкетирования субъектов хозяйствования. Анализ данных Национального статистического комитета Республики Беларусь позволяет оценить текущее состояние двухстороннего сотрудничества организаций Республики Беларусь и Республики Польша. Информация, полученная при обработке анкет респондентов Республики Беларусь, раскрывает степень развития сотрудничества, доверия организаций к партнерам, конкурентам, научно-исследовательским организациям, органам власти и польским организациям.*

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, доверие, развитие сотрудничества.

### DEVELOPMENT OF TRANSBOUNDARY COOPERATION BETWEEN ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE REPUBLIC OF POLAND

O. S. GOLUBOVA

PhD in Economics, Associate Professor  
Belarusian National Technical University,  
Minsk, Republic of Belarus

*The search for ways to develop the transboundary cooperation between the organizations of Belarus and Poland is the great importance for both countries. The study the interest in cooperation, resolution and development barriers of cross-border cooperation was based on questioning of business entities. Analysis of the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus makes it possible to assess the current state of bilateral cooperation between the organizations of the Republic of Belarus and the Republic of Poland. The information obtained by processing the questionnaires of the respondents of the Republic of Belarus reveals the degree of development of cooperation, trust issues between partner organizations and competitors, scientific research organizations, authorities and Polish organizations.*

Key words: cross-border cooperation, trust, development of cooperation.

## ВВЕДЕНИЕ

В работе рассмотрены результаты исследования развития трансграничного сотрудничества организаций Республики Беларусь и Республики Польша. Изучены показатели Национального статистического комитета Республики Беларусь, раскрывающие тенденции развития сотрудничества двух стран. Проанализированы итоги анкетирования 130 организаций Республики Беларусь по вопросам сотрудничества, доверия, барьеров в развитии сотрудничества с организациями отрасли, конкурентами, учреждениями деловой среды, научно-исследовательскими организациями, органами власти, а также с польскими организациями.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Беларусь географически, исторически и культурно является неотъемлемой частью Европы, находясь на пересечении значимых транспортных и торговых путей между различными регионами европейского континента.

Евросоюз является вторым по значимости рынком для белорусского экспорта. По данным Национального статистического комитета [1] за последнее десятилетие товарооборот между Беларусью и странами вне СНГ увеличился более чем в два раза (рисунок 1).

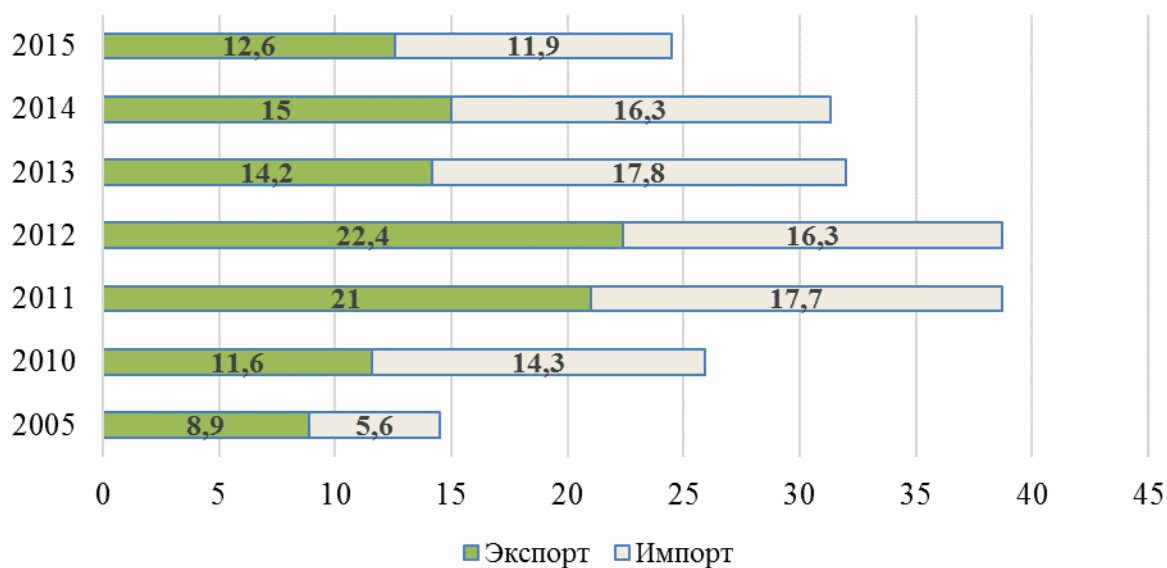


Рисунок 1 – Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь с Польшей (миллиардов долларов США). Разработка автора по данным [1]

Основными торгово-экономическими партнерами Беларуси являются Российская Федерация, Украина, Китай, Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Соединенное Королевство, Латвия (рисунок 2).

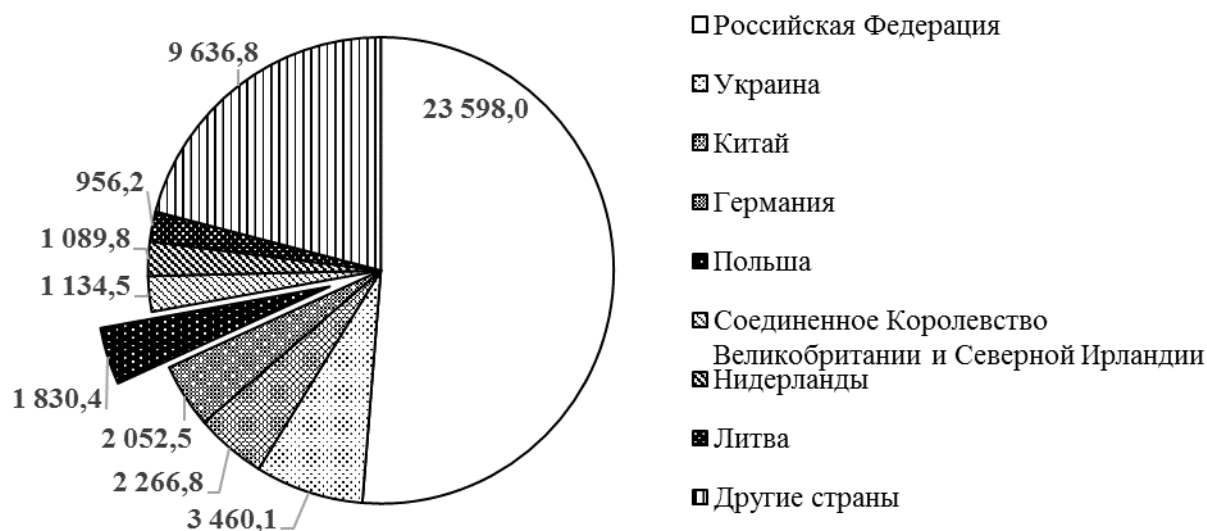


Рисунок 2 – Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь в январе-ноябре 2016 г. (миллионов долларов США)

Источник: разработка автора по данным [1]

Польша является пятым по величине внешнеторгового оборота партнером Республики Беларусь, доля которого составляет менее 4% и имеет большой потенциал для наращивания взаимовыгодного сотрудничества. При этом если 10 лет назад экспорт товаров из Республики Беларусь в Республику Польша преобладал над импортом, то в настоящее время импорт значительно превышает экспорт товаров (рисунок 3).

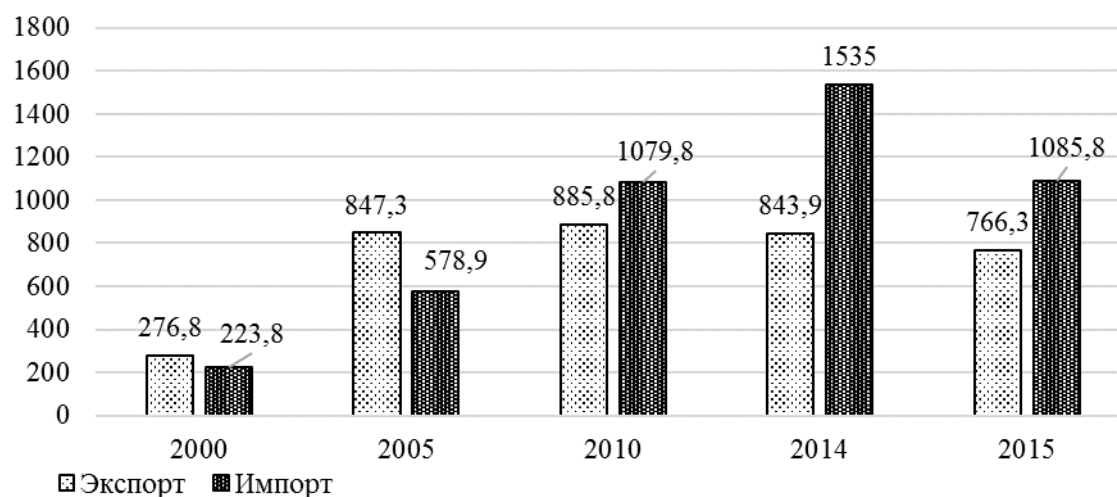


Рисунок 3 – Внешняя торговля товарами Беларуси и Польши, млн. долларов США  
Источник: разработка автора по данным [1]

На экспорт в Республику Польша из Республики Беларусь поставляются продукты нефтепереработки, сжиженный газ, удобрения, материалы из нелегированной стали и древесно-стружечные плиты (рисунок 4).

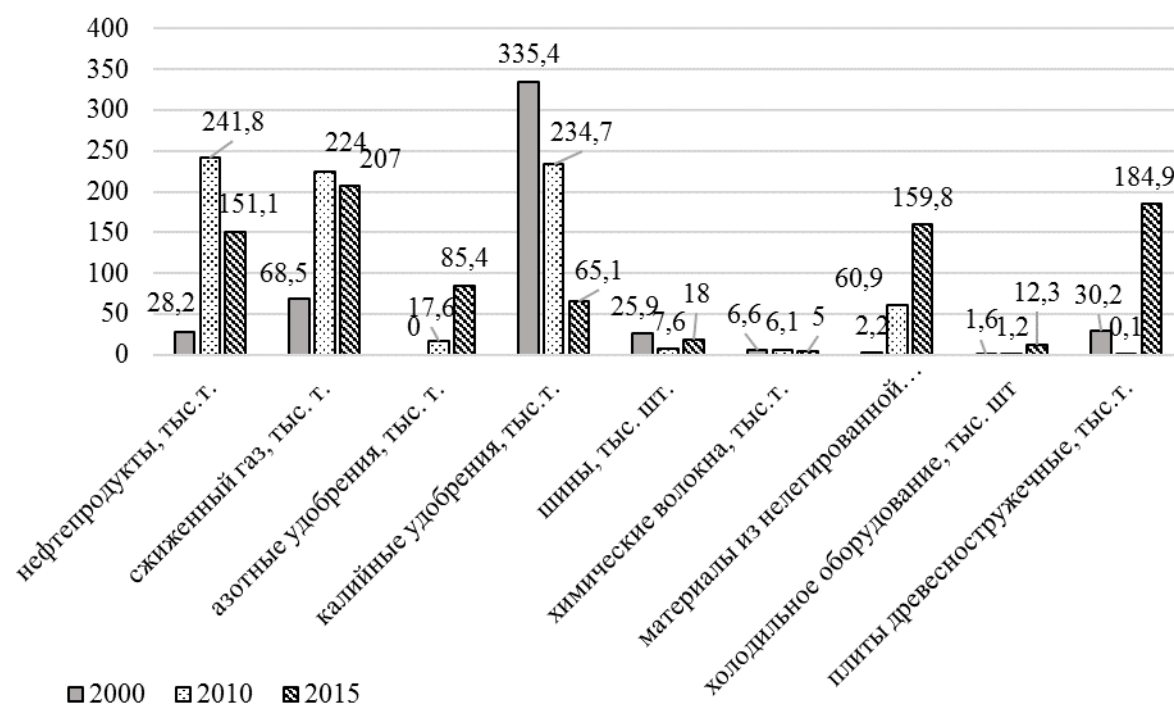


Рисунок 4 – Экспорт важнейших видов продукции из Республики Беларусь в Польшу в 2000, 2010 и в 2015 годах.

Источник: разработка автора по данным [1]

Импорт представлен черными металлами, лекарственными препаратами, товарами народного потребления.

Разноплановое сотрудничество с зарубежными партнерами представляет собой наиболее действенный инструмент диверсификации внешней торговли, инвестиционной деятельности Республики Беларусь, модернизации и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Одним из ключевых направлений в сотрудничестве с зарубежными странами является привлечение иностранных инвестиций в белорусскую экономику, прежде всего, в производство наукоемких и высокотехнологичных товаров, качественной сельскохозяйственной продукции, внедрение альтернативных источников энергии и повышение энергоэффективности, развитие транзитного потенциала.

По данным Национального статистического комитета [1] на долю Евросоюза приходится около половины всех иностранных инвестиций, привлеченных в экономику Республики Беларусь. В 2013 году объем инвестиций из стран ЕС составил 6,54 млрд. долларов США (в 2012 году – 6,48 млрд. долларов), из них прямые – 4,6 млрд. долларов (в 2012 году – 4,6 млрд. долларов), прямые инвестиции на чистой основе – 0,73 млрд. долларов (в 2012 году – 0,46 млрд. долларов). Ведущими инвесторами в белорусскую экономику являются Великобритания, Кипр, Нидерланды, Австрия, Польша, Литва, Латвия, Германия, Швейцария.

Поступление инвестиций из Республики Польша в реальный сектор экономики Республики Беларусь постоянно растет, при этом 98% этих инвестиций составляют прямые иностранные инвестиции в реальный сектор экономики (рисунок 5). В то же время если рассматривать общий объем инвестиций в реальный сектор экономики Беларуси инвестиции из Польши за 2010-2015 годы составляют всего от 0,3% до 1,7% и имеют большие резервы роста.

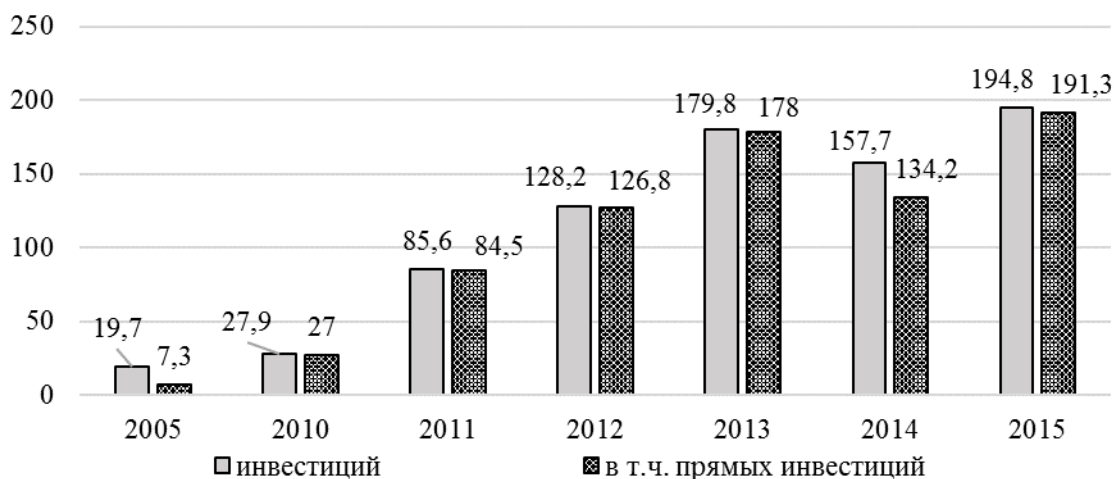


Рисунок 5 – Поступление инвестиций в реальный сектор экономики Беларуси из Польши (миллионов долларов США)

Источник: разработка автора по данным [1]

В Республике Беларусь в 2015 году зарегистрировано 6488 организаций с иностранными инвестициями, из которых 217 организаций имеют в уставном фонде совместный польско-белорусский капитал, и 117 иностранных польских организаций (рисунок 6). Как негативный можно отметить тот фактор, что количество совместных с Польшей организаций в Республике Беларусь с 2014 по 2015 год сократилось на 13 организаций (или на 5,6%).

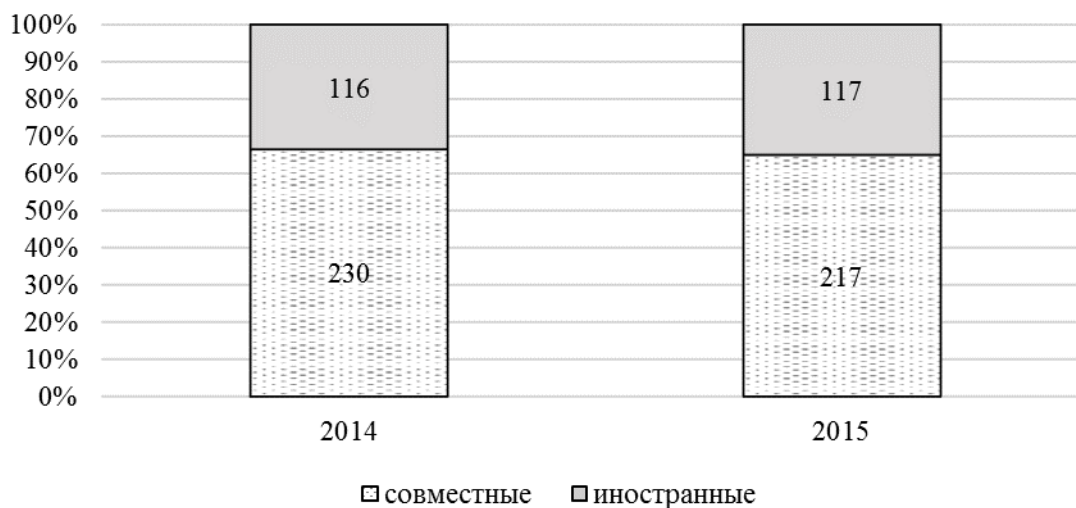


Рисунок 6 – Число организаций в Беларуси с иностранными инвестициями из Польши  
 Источник: разработка авторов по данным [1]

Вопросы развития трансграничного сотрудничества организаций Республики Беларусь и Республики Польша неоднократно исследовались белорусскими учеными.

Трансграничное сотрудничество и партнерство в Украине, Беларуси и Молдове на трех уровнях: домохозяйств, предприятий и институтов (организаций) проводимое в рамках международного исследовательского проекта ИНТАС 04-79-6991 рассмотрено в статье Слонимского А. А., Поболя А. И. [2]. При исследовании развития трансграничного институционального сотрудничества, внимание фокусировалось на роли кол-

лективного обучения в пределах и через границы приграничных регионов, и возможных (институциональных) барьерах развитию трансграничного сотрудничества.

Власюк В. А. рассматривает проблемы в области трансграничного взаимодействия в польско-белорусских регионах и утверждает, что «...еврорегионы остаются важным инструментом формирования «среднего класса», причиной чему могут служить проекты поддержки малого и среднего бизнеса» [3].

Минчукова О. П., рассматривая экономики Республики Беларусь и Республики Польша, описывает модели приватизации, совмещение которых, по мнению автора, позволит оптимизировать процесс привлечения иностранных инвестиций в Беларусь и будет способствовать дальнейшей модернизации экономики [4].

В рамках соглашения о научном сотрудничестве между Польской Академией наук (ПАН) и Белорусской Национальной Академией наук (НАН Беларуси) с участием Белорусского национального технического университета (БНТУ) и Белостокского технического университета (БТУ) исследовалась готовность предприятий к созданию трансграничной сети производственной кооперации. Сотрудниками Белостокского технического университета была разработана анкета для опроса субъектов хозяйствования двух стран, состоящая из трех частей:

- часть 1. Сотрудничество.
- часть 2. Доверие.
- часть 3. Макроокружение: сотрудничество, доверие.

Из 130 организаций Республики Беларусь, участвующих в анкетировании, 64% опрошенных действуют на рынке более 10 лет, 30,4% от 4 до 10 лет, то есть 94% организаций уже сформировали свои производственные связи. В анкетировании приняло участие 15% организаций малого бизнеса, с численностью до 15 человек, 30% организаций с численностью работников от 15 до 100 человек, 14% организаций с численностью работников от 101 до 250 человек и 41% организаций с численностью более 250 человек.

Из анкетированных организаций Республики Беларусь 28% организаций имело опыт сотрудничества с польскими организациями, 17% организаций сотрудничают с польскими организациями в настоящее время и 45% организаций намерены сотрудничать с Польшей в будущем в течение ближайших трех лет. То есть потенциал развития трансграничного сотрудничества со стороны организаций Республики Беларусь есть и интерес к развитию этого сотрудничества высокий. Поэтому определение возможностей и барьеров в развитии трансграничного сотрудничества актуален и имеет большое значение для организаций Республики Беларусь.

Часть 1. Сотрудничество.

Первый раздел исследования назывался «Сотрудничество в отрасли». 50% респондентов оценили степень сотрудничества между компаниями отрасли как высокую. По мнению респондентов, на степень сотрудничества влияют в первую очередь такие факторы, как возможность увеличения заказов, участия в тендерах, возможность повышения качества продукции. 57% отметили высокую степень заинтересованности в укреплении взаимного сотрудничества между компаниями, работающими в одной отрасли. По мнению организаций, сотрудничество позволит расширить рынки сбыта, даст возможность увеличения заказов.

Рассматривая второй раздел анкеты «Сотрудничество организаций с конкурентами» следует отметить, что 60% организаций оценивают его как низкое. Факторами, которые в наименьшей степени влияют на сотрудничество с конкурентами отмечены доступ к финансовым учреждениям, возможность совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. При этом опрос показал среднюю степень заинтересованности организаций в укреплении взаимного сотрудничества

компании с конкурентами в ближайшие 2-3 года. На укрепление сотрудничества с конкурентами влияют те же факторы, которые стимулируют развитие сотрудничества в отрасли: расширение рынков сбыта и возможность участвовать в торгах.

В третьем разделе анкеты исследовалось сотрудничество организаций с учреждениями деловой среды (подготовительными и обучающими центрами, консалтинговыми учреждениями, технопарками и т.д.). Уровень сотрудничества организаций с учреждениями деловой среды по анкетным данным субъектов хозяйствования Республики Беларусь отмечается как средний. Наименьший интерес у организаций вызывает возможность совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, коммерциализация результатов научных исследований, доступ к финансовым учреждениям, поддержка программ. По мнению респондентов, в наибольшей степени могут повысить уровень сотрудничества организации с учреждениями деловой среды возможность доступа к базам данным, помощь в развитии, передача технологий, а также бизнес-консалтинг.

В четвертом разделе анкеты «Сотрудничество респондента с научно-исследовательской средой (университетами, школами, научно-исследовательскими центрами, лабораториями и т.д.)» 52% респондентов отмечают низкий уровень развития сотрудничества. В наибольшей степени организации интересуют помощь в повышении квалификации, в передаче знаний. Опрос показывает минимальную заинтересованность организаций в совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах. Эта ситуация требует глубокого осмысления и дополнительного изучения.

В пятом разделе исследовалось «Сотрудничество респондентов с органами власти», в котором опрашиваемые показали средний уровень заинтересованности в сотрудничестве как с правительственными учреждениями на республиканском уровне, так и с органами местного самоуправления. При этом респонденты отмечают несколько более высокую степень влияния местных органов власти на финансовую поддержку и организационное развитие предприятий, уровень налоговых и организационных барьеров в начале осуществления деятельности, чем влияние правительственных учреждений республиканского уровня. Кроме того, следует отметить, что 12% респондентов на вопросы сотрудничества с органами власти, не отвечало.

Шестой раздел анкеты был посвящен исследованию сотрудничества белорусских организаций с польскими организациями. Лишь 12% респондентов отметило высокую степень сотрудничества с польскими предприятиями, осуществляющими свою деятельность в той же отрасли, в которой работает организация – респондент. 16%-17% респондентов отметило высокую степень сотрудничества белорусских и польских компаний в вопросах повышения качества, адаптации продуктов к потребностям клиентов, возможность реализации совместных инвестиционных проектов. Сферы, где респонденты отметили наименьшую степень сотрудничества – совместные рекламные действия, привлечение польских компаний в качестве субподрядчика. 45% опрашиваемых организаций выразили желание укреплять взаимное сотрудничество с польскими компаниями в ближайшие 2-3 года. Сферы развития сотрудничества, которые выбрали опрашиваемые организации, направлены на повышение качества продукции (услуг), адаптацию продукции к потребностям клиентов, возможность реализации совместных инвестиционных проектов (например, совместная покупка дорогостоящей технологии, оборудование, и т.д.), содействие вступлению на новые рынки благодаря сотрудничеству с польской компанией.

#### Часть 2. Доверие.

Анализируя данные анкетирования по показателям доверия между организациями в отрасли и конкурентными организациями следует отметить, что высокой отметили степень доверия к организациям отрасли почти 40% организаций. 33,6% организаций

высоко оценили степень доверия к конкурентам.

В то же время как низкую степень доверия к организациям отрасли оценило 30%. По отношению к конкурентам низкую степень доверия выразило более 40% опрошенных организаций. То есть в целом респонденты отметили степень доверия к организациям отрасли ненамного выше чем степень доверия к конкурентам.

Факторами, которые сформировали доверие, выступают репутация конкурентов и опыт предыдущего сотрудничества. Значительно повысить уровень доверия к конкурентам по мнению анкетированных, могут надежность и своевременность информации, предоставленной конкурентами, компетентность сотрудников конкурентных организаций, прозрачность деятельности конкурентов.

Более 65% респондентов отмечают высокую степень доверия к партнерам, учреждениям деловой среды, к научно-исследовательским организациям. Несколько ниже (порядка 50%) респондентов указало на высокую степень доверия к органам власти как республиканского, так и местного уровней. И только 35% опрошенных организаций проявили высокую степень доверия к польским компаниям.

То есть в целом уровень доверия к организациям внутри страны у компаний Республики Беларусь в два раза выше, чем к польским компаниям.

Часть 3. Макроокружение: сотрудничество, доверие.

Мерами, обеспечивающими повышение доверия в экономическом развитии трансграничного сотрудничества отмеченными более чем половиной респондентов, являются снижение неопределенности в бизнесе, благоприятные условия для эффективного функционирования рынка, повышение доступности и прозрачности информации, а также увеличение инвестиционных вложений и укрепление сотрудничества с властями.

Основными барьерами, по мнению более половины респондентов, препятствующими трансграничному сотрудничеству, являются таможенные правила и высокая зависимость организаций от государственных учреждений. Что касается человеческих и культурных барьеров, то низкий уровень экономических и правовых знаний предпринимателей и низкая ответственность за принятие решений являются существенными барьерами для половины опрошенных. В то же время, языковой барьер и исторические подходы к работе отмечены как барьеры, препятствующие трансграничному сотрудничеству каждым третьим респондентом.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время организации Республики Беларусь проявляют заинтересованность к развитию сотрудничества как внутри отрасли, так и в рамках трансграничного сотрудничества. И хотя степень доверия к отечественным организациям (партнерам, научно-исследовательским организациям, учреждениям деловой среды) значительно выше, чем к польским компаниям, тем не менее потенциал развития значительно выше тех показателей, которые существуют в настоящее время. И основными барьерами для развития трансграничного сотрудничества отмечены не политические, исторические и языковые проблемы, а проблемы экономической стабильности, определенности финансовой среды, информационности и прозрачности бизнеса.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:– <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 20.01.2017.

2. Слонимский, А. А. Трансграничное сотрудничество в западных регионах Беларуси (по результатам эмпирического исследования) / А. А. Слонимский, А. И. Поболь // Региональная экономическая политика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 4–5 мая 2006 / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. – Гродно, 2007. – С. 237–244.

3. Власюк, Ю. А. Развитие предпринимательства в рамках трансграничного сотрудничества // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2013. – №3. – С. 23-24.

4. Минчукова, О. П. Беларусь: совмещение европейского и евразийского векторов интеграции // Труды БГТУ. – 2013. – №7. – С. 258–260.

## REFERENCES

1. Oficial'nyj sajt Nacional'nogo statisticheskogo komiteta Respubliki Belarus': <http://www.belstat.gov.by/>. Data dostupa 20.01.2017

2. Slonimskij, A. A. Transgranichnoe sotrudnichestvo v zapad-nyh regionah Belarusi (po rezul'tatam jempiricheskogo issledovanija) / A. A. Slonimskij, A. I. Pobol' // Regional'naja jekonomicheskaja politika : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Grodno, 4–5 maja 2006 / Grodn. gos. un-t ; redkol.: Li Chon Ku [i dr.]. – Grodno, 2007. – S. 237-244.

3. Vlasjuk, Ju. A. Razvitie predprinimatel'stva v ramkah transgranichnogo sotrudnichestva // Vestnik Brestskogo gosudarstvenno-go tehničeskogo universiteta. – 2013. – №3. – S. 23-24.

4. Minchukova, O. P. Belarus': sovmeshhenie evropejskogo i evrazijskogo vektorov integracii // Trudy BGTU. – 2013. – №7. – S. 258-260.

*Статья поступила в редакцию 17 октября 2017 года.*