

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ И ЛИТВЕ

А. Раупелене, А. Гаргасас

Университет им. Александра Стульгинскиса, Литовская Республика

E-mail: asta.raupeliene@asu.lt, audrius.gargasas@asu.lt

Е.Е. Кучко, И.В. Левицкая

Белорусский государственный университет

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ

E-mail: avesol@yandex.ru, lev@bsu.by

На сегодняшний день интерес к социальному предпринимательству в Европе крайне высок. Это связано с тем, что этот вид предпринимательства доказал свою эффективность в качестве инструмента повышения устойчивости экономики, а также решения социальных и экологических проблем. Дополнительным стимулом для активного изучения социального предпринимательства стал экономический кризис 2009 года. При этом наблюдался существенный научно-информационный пробел, связанный с недостатком доступных и систематизированных данных, касающихся этого сектора экономики.

Обзор научной литературы показал, что до сих пор нерешенными задачами остаются: определение видов и форм социального предпринимательства с учетом актуальных тенденций их развития и функционирования, а также потребностей на рынке социальных услуг. Таким образом, изучение сущности феномена социального предпринимательства и детерминант его эффективного функционирования важно как с точки зрения развития теории, так и с точки зрения повышения эффективности практики социального обеспечения и защиты населения.

Следовательно, появилась научная идея для международного проекта о разработке теоретико-методологических принципов и технологий использования инноваций в области социального предпринимательства.

В 2015 году международная группа ученых начала международный проект «Социальное предпринимательство как форма инновационной деятельности в Беларуси и Литве». Участниками проекта являются Университет им. Александра Стульгинскиса и Белорусский государственный университет. Продолжительность проекта: 13.03.2015 - 31.12.2016. Финансирование: Литовский совет по науке и Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований.

Цель проекта – разработать механизмы взаимодействия социальных факторов, стимулирующих развитие социального предпринимательства и рынка социальных услуг в Беларуси и Литве.

Социальное предпринимательство определяется как деятельность, основной целью которой является решение какой-либо социальной проблемы.

Социальное предпринимательство реализуется на основе основных принципов классического предпринимательства и влечет за собой такие социальные преобразования, вследствие которых значимая часть общества или общество в целом получают некоторые выгоды. Процесс осуществления такой деятельности предполагает: (1) выявление устойчивого, но несправедливого равновесия, обуславливающего социальную исключенность, маргинализацию или наличие насущных проблем у части общества; (2) выявление возможности для изменения существующего равновесия путем производства социального блага с использованием прежде всего нематериальных ресурсов (творческая смекалка, непосредственное участие в решении проблемы, осознание и принятие на себя некоторых рисков); (3) изменение среды и создание стабильных социальных связей, направленных на мобилизацию внутренних ресурсов для решения выявленного ранее противоречия, вследствие чего постепенно достигается новое равновесие системы (Р.Мартин и С.Осберг). Таким образом, социальное предпринимательство включает в себя комбинацию ресурсов для создания возможностей социальных изменений и удовлетворения социальных потребностей (Дж. Мэйр и И. Марти).

В качестве критериев социального предпринимательства выделяют: осознание социальной миссии, инновационность, предпринимательский подход, самокупаемость, устойчивое развитие (тиражируемость, повторяемость, воспроизводимость).

К числу факторов, способствующих развитию социального предпринимательства, можно отнести: наличие коммуникации и инфраструктуры внутри сообщества социальных предпринимателей, наличие интернет-платформ и международного сотрудничества.

Роль социального предпринимательства в инновационном развитии заключается в формировании социальной солидарности и партнерства, консолидации гражданского общества, а также включении в общественное производство экономически неактивной части населения и тех социальных групп, которые сами являются целевыми для социального предпринимательства (инвалиды, безработные, многодетные, малообеспеченные и пр.).

Результаты исследования позволили определить следующие тренды развития социальной сферы с использованием инноваций: формирование инструментов «народного финансирования» социально значимых проектов и других средств обеспечения социально значимых проектов; расширение спектра социальных услуг, предоставляемых некоммерческими предприятиями уязвимым группам населения; усиление роли бизнеса в решении социальных проблем.