

АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСФОРМИРУЕМЫХ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ С ПРЕОБЛАДАЮЩЕЙ ТОРГОВОЙ ФУНКЦИЕЙ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Д.В. Дегтярев

Белорусский национальный технический университет

Summary. *The article is devoted to the analysis of the conditions and prerequisites for the formation of transformable multifunctional public complexes with dominant trading function in the urban environment. The article emphasizes that the continuous change and increasing complexity of the organization of shopping centres' area as well as the emergence of new variants of their subject-spatial solutions require additional study and reconsideration of design principles of such objects. On the basis of the research the author proposes to identify the architectural design as the main way to organize dynamically changing environment of transformable multifunctional public complexes with dominant trading function in the urban environment. The author formulates the main characteristics of the types of architectural design and their role in the organization of environment*

Резюме. *Статья посвящена анализу условий и предпосылкам формирования трансформируемых многофункциональных общественных комплексов с преобладающей торговой функцией в городской среде. Показано, что непрерывное изменение и усложнение организации пространств торговых комплексов, появление все новых вариантов их предметно-пространственных решений требует изучения и переосмысления принципов проектирования данных объектов. На основе проведенного исследования автором предлагается выделить архитектурный дизайн как основной способ организации динамически меняющейся среды трансформируемых многофункциональных общественных комплексов с преобладающей торговой функцией в городской среде, формулируются основные характеристики видов архитектурного дизайна и их роль в организации среды.*

Вопросы формирования и жизни общественного пространства занимают одно из центральных мест в архитектурных научных дискуссиях последнего времени. Стремительное развитие информационных технологий ведет к тому, что образ жизни, виды деятельности, культурные потребности городского жителя меняются настолько быстро, что архитектура не успевает адаптироваться к таким изменениям.

Торговая функция, основной генератор городской жизни, не может быть изолирована и должна быть включена в городское пространство. Торговля — не только феномен, поддерживающий жизнь, но и социальное явление. Торговые центры в городах процветают тогда, когда они представляют многофункциональный комплекс, наполняемый дополнительными функциями: развлекательными и обслуживания, рекреационными и общественного питания, административно-деловыми и выставочными, входят в систему пешеходных путей, соединяющую узловые пункты притяжения.

Это отражается на постоянной диверсификации общественных пространств в крупном городе, их непрерывном изменении и усложнении организации среды. Одними из самых сложных и динамичных элементов этой системы являются трансформируемые многофункциональные общественные комплексы с преобладающей торговой функцией, выходящие за рамки традиционной типологии. Это пространства, для которых характерны: многофункциональность; транзит, как один из основных функциональных процессов; синтез коммуникационных и коммуникативных функций; открытость для различных социально-демографических слоев и культурных сообществ; сочетание качеств интерьерной (закрытой) и открытой среды; уникальный визуальный образ, помогающий человеку найти, мысленно выделить и зафиксировать объект в структуре городского пространства; информационная

насыщенность; «посредническая» роль, помогающая человеку адаптироваться в урбанизированной среде.

Трансформируемость, гибкость по отношению к постоянным изменениям, необходимая для «выживаемости» и эффективного длительного существования многофункциональных общественных комплексов с преобладающей торговой функцией, делает их менее структурированными и однозначными, что приводит к проблеме информационной энтропии и уменьшения степени удобства пользования этими объектами. Изменения физического, мировоззренческого и социального окружения делают необходимой адаптацию к ним человека, а такая адаптация возможна только при наличии относительно устойчивых во времени элементов окружения, которые играют роль своеобразных точек отсчета.

Таковыми точками соприкосновения являются равнозначные материальные элементы предметного дизайна: формы, знаки, цвет, свет; нематериальные элементы: информационные, геометрические, тектонические; элементы социальных типов и социальных групп и т.д., связанные между собой коммуникативными связями (информационными двухсторонними взаимодействиями). Актуальными становятся особенности динамичности взаимодействия комплекса различных форм и средств создания пространства именно с точки зрения прямого или опосредованного влияния на человека.

Динамичность архитектурно-дизайнерской организации трансформируемой среды многофункциональных общественных комплексов— особого рода процесс, стремящийся за счет отдельных изменений на разных уровнях всей системы привести к относительно устойчивому равновесию взаимодействия ее «формы» (предметно-пространственных параметров) и «содержания» — вмещаемых средой видов деятельности. Внешне динамичность среды представляет собой смену облика среды или смену процесса деятельности, но в среде эти стороны активно взаимодействуют, поэтому через некоторое время обязательно устанавливается новое средовое состояние, синтезирующее любые односторонние деформации. Динамичность среды — одно из важнейших свойств средовых объектов и систем, отражающее развитие связанных с ними процессов жизнедеятельности и подвижность, изменчивость их природного и градостроительного окружения. Выражается динамичность среды следующим образом:

1) меняются частные параметры среды, сохраняется общее предметно-пространственное равновесие, причем эти изменения могут иметь разный характер (периодический, эпизодический, постоянный);

2) меняются существенные параметры среды;

3) меняется характер отношения человека, общества к среде, нацеленность его восприятия, меняются оценки эмоционального климата в среде, ее художественных, образных качеств, что приводит к замене содержания происходящих здесь процессов без ломки предметно-пространственных реалий.

Все три формы динамичности среды требуют соответствующих проектных действий архитектора-дизайнера:

а) «запаса прочности» средовой системы по отношению к эпизодическим воздействиям, каналов ее «подпитки» в нужных случаях;

б) приспособление системы к периодическим переменам;

в) при ощутимом несоответствии облика среды и его оценки обществом предложение и реализация более эффективного сценария ее эксплуатации.

Основная роль архитектурного дизайна в проектировании трансформируемых многофункциональных общественных комплексов с преобладающей торговой функцией в городской среде заключается в организации архитектурного пространства, системы элементов из которых оно состоит, учитывая влияние динамичного пространства на человека, находящегося в его границах, а также на другие смежные пространства.