

ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Худалей

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

E-mail: katya-dz@mail.ru

Summary. *The paper analyzed the protectionist policies used in the Republic of Belarus, and its effectiveness. We studied the main problems of import substitution policy in the Republic of Belarus. The directions to enhance the protection of the domestic market from foreign competition in the Republic of Belarus.*

Основой стабильной, высокоэффективно развивающейся экономики являются конкурентоспособные, эффективно функционирующие предприятия. Для развития экономики Республики Беларусь особое значение имеет политика импортозамещения, которая должна привести к росту экономики и повышению эффективности функционирования предприятий.

Политика импортозамещения Республики Беларусь направлена на дальнейшее снижение зависимости республики от импортных товаров за счет удовлетворения внутреннего спроса качественной продукцией отечественного производства.

Проведем анализ импортной составляющей во внешней торговле Республики Беларусь.

Таблица 1- Баланс внешней торговли товарами в Республике Беларусь, млн долл. США

	Январь-июль 2015 г.	Январь-июль 2016 г.	Январь-июль 2016 г. в % к январю-июлю 2015 г.	Справочно (по уточненным данным)	
				январь-июнь 2016	январь-июнь 2016 г. в % к январю-июню 2015 г.
Внешняя торговля товарами – всего, в т.ч.:	33 697,5	28 165,6	83,6	24 111,6	84,1
экспорт	16 120,5	13 115,9	81,4	11 138,8	81,2
импорт	17 577,0	15 049,7	85,6	12 972,8	86,8
сальдо	-1 456,5	-1 933,8		-1 834,0	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь и уточненным данным таможенной статистики в стране за январь - июль 2016 г. произошло сокращение объемов внешней торговли товарами и услугами до 83,6 % от уровня прошлого года. Результатом таких изменений стало увеличение сальдо на 477,3 млн долл. США.

Таким образом, важнейшим механизмом достижения положительного сальдо внешней торговли Республики Беларусь является снижение импортоемкости произведенной продукции и импортозамещение товаров, потребляемых на внутреннем рынке.

Далее будут рассмотрены методы защиты белорусских товаропроизводителей от иностранной конкуренции в Республике Беларусь.

Таможенно-тарифное регулирование - один из первоочередных инструментов обеспечения инновационной деятельности любой страны. Льготные таможенные пошлины чрезвычайно необходимы предприятиям, чья деятельность может быть направлена на экспорт инновационной продукции.

В Республике Беларусь в виде меры нетарифного регулирования импорта товаров для защиты внутреннего рынка и поддержки отечественных производителей применяется лицензирование импорта товаров в объеме установленных квот (импорт спирта этилового из пищевого сырья и алкогольных изделий) и без количественных ограничений (шин, пива, коров).

За последние пять лет в Беларуси произведено импортозамещающей продукции на сумму около 70 млрд долл. США, доля импортозамещающей продукции в промышленности достигла 27,9 %, в 1,5 раза снижена импортоемкость.

По итогам первого квартала 2016 года годовое задание по выпуску импортозамещающих товаров, производимых в недостаточном количестве, выполнено на 20,6 %, или 2,7 млрд долл. США.

По итогам первого квартала текущего года сложилась самая низкая доля продаж белорусских товаров с 2008 года – 65,7 %, в том числе по продовольственным товарам – 80,8 %, по непродовольственным – 45,8 %.

В целом потеряно 3,2 процентных пункта к аналогичному периоду прошлого года.

Это результат, в том числе, невыполнения в полном объеме заявок на поставку в торговую сеть: кондитерских изделий ОАО «Красный мозырянин», ОАО «Конфа»; энергосберегающих ламп Брестского электролампового завода, электроаппаратуры; ограниченного ассортимента востребованных на внутреннем рынке тканей и изделий из них Оршанского льнокомбината и ОАО «Речицкий текстиль», часов Минского часового завода.

В Беларуси сформирована и реализуется действенная система по защите внутреннего рынка. Продолжается жёсткий контроль за соблюдением техрегламентов, проводятся системные проверки. Создан новый антимонопольный орган – Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

Необходимо отметить, что для производства импортозамещающей продукции, предприятия должны проводить мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности продукции, эффективности функционирования деятельности. Важным фактором в данном случае является научно-технический прогресс. В современных условиях нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений. Также эффективная деятельность предприятия зависит от оптимального выбора сырья и материалов для производства собственной продукции, снижения трудоемкости и повышения производительности труда, снижения материалоемкости продукции и рационального использования природных ресурсов, снижения фондоемкости продукции и активизации инвестиционной деятельности предприятий.

Следует понимать, что полное импортозамещение товаров в современных условиях рыночной экономики невозможно. При полном отсутствии конкуренции на внутреннем рынке у отечественных производителей снижается мотив к повышению качества продукции, усовершенствованию технологий производства товаров, ведущих к снижению себестоимости продукции. Отечественные производители понимают, что их продукция в любом случае будет реализована на рынке.

Таким образом, приходим к выводу о том, что ограничения импорта не позволят отстаивать потребителям свои интересы, обращаясь к иностранным поставщикам, в то время, как отечественные не удовлетворяют их запросы. Поставщики теряют конкурентоспособность, в случае зависимости производства от импортных запчастей и сырья. Одним словом, у поставщиков не возникает стимулов для обретения конкурентоспособности при отсутствии конкуренции.