

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ФОРМЫ ПРИСУТСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА КИТАЙСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»)

Е.Д. Кулинкович, Н.П. Драгун

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет им. П.О. Сухого»*

e-mail: zhenyakulinkovich@gmail.com

Summary. *At a certain stage of development every major company eventually face the problem of choosing the optimal form of its presence on a particular foreign market. One of the largest enterprises of the Gomel region, – "Gomselmash", faced with the same problem. In this regard, the purpose of this research is to determine whether the chosen form of the internationalization of activities of "Gomselmash" in the Chinese market corresponds to the formed conditions and objectives of the enterprise. According to the research the optimal form of the internationalization of the company is creation of joint Belarusian-Chinese production, as it helps to improve the competitiveness of products and realize the major of the company concerning the market.*

В процессе интернационализации деятельности каждого предприятия возникает вопрос: какая форма присутствия на том или ином рынке является наиболее оптимальной? В теории выделяют множество форм интернационализации: продажи через торгового агента, создание представительства в стране, организация местного производства, местная диверсификация и т.п. С этой же проблемой в свое время столкнулось одно из крупнейших предприятий Гомельской области, в настоящее время осуществляющее активное взаимодействие с Китайской Народной Республикой, – ОАО «Гомсельмаш». В связи с этим целью данного исследования является определить, соответствует ли выбранная форма интернационализации деятельности ОАО «Гомсельмаш» на китайском рынке сложившимся условиям и целям предприятия.

ОАО «Гомсельмаш» поставляет свою продукцию на рынок Китая уже более 10 лет. За это время предприятие успело зарекомендовать себя как производитель качественной сельскохозяйственной техники и сформировать свой круг потребителей. В настоящий момент значительная доля экспорта в продажах предприятия приходится на КНР, не зависимо от этого основной целью предприятия относительно китайского рынка является увеличение существующей доли рынка.

Необходимо так же учитывать условия, сложившиеся на китайском рынке сельскохозяйственной техники, среди которых есть как положительные, так и отрицательные: рост конкуренции на рынке; снижение барьеров для импорта белорусской продукции в результате взаимодействия стран на правительственном уровне; важность послепродажного обслуживания техники и т.п.

Учитывая данные условия, наиболее подходящими формами присутствия предприятия на китайском рынке являются создание представительства или организация местного производства. Однако в результате дальнейшего анализа были выявлены некоторые факторы, определяющие преимущество организации совместного китайско-белорусского производства, среди которых можно выделить следующие [1]:

- 1) заинтересованность китайской стороны в создании совместно производства с ОАО «Гомсельмаш»;
- 2) возможность получить для техники совместного производства статус «отечественной» и тем самым обеспечить ее включение в государственные и региональные программы финансирования;

3) за счет доступа к местным ресурсам (производственные мощности, оборудование, здания и сооружения, обученный персонал, существующие каналы сбыта и т.д.) возможна минимизация затрат на производство и реализацию продукции;

4) возможность более подробно изучить особенности и потребности потребителей на данном рынке и сформировать именно тот товарный ряд, необходимый в данном регионе;

5) возможность реализации продукции на рынках, соседствующих с Китаем стран (Индия, Вьетнам, Пакистан и т.д.).

Очевидно, что создание совместного производства является оптимальной формой интернационализации деятельности ОАО «Гомсельмаш» на китайском рынке, так как способствует повышению конкурентоспособности продукции и, в свою очередь, реализации главной цели предприятия относительно данного рынка.

Таким образом, руководством ОАО «Гомсельмаш» в свое время был сделан правильный выбор относительно направления интернационализации деятельности предприятия, ведь в настоящее время на территории КНР действует уже два совместных производства: «Харбин Дон Цзин Гомель предприятие сельскохозяйственного машиностроения» и «Чунцинское предприятие сельхозмашиностроения Цзуншень-Гомель». На данных предприятиях производятся самоходные початкоуборочные и кормоуборочные комбайны, которые изготавливаются с использованием машинокомплектов «Гомсельмаша» и комплектующих изделий китайского производства [2].

ОАО «Гомсельмаш» не является единственным белорусским предприятием, развивающим свое производство в Китае, то же самое можно сказать и о китайских компаниях, создающих представительства и совместные производства на территории Республики Беларусь. Все это стало возможно благодаря успешному торгово-экономическому и политическому взаимодействию стран по созданию благоприятного климата для развития двухсторонних отношений.

Литература

1. Производство сельхозтехники. Обзор китайского рынка [Электронный ресурс] / Китайская техника. – Режим доступа: <http://www.chinatechnika.ru/articles/proizvodstvo-selhoztehnik-obzor-kitajskogo-rynka>. Дата доступа: 02.11.2016.

2. "Гомсельмаш" увеличивает активность на китайском рынке [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО «Гомсельмаш». – Режим доступа: <https://www.gomselmash.by/press-tsentr/gomselmash-uvelichivaet-aktivnost-na-kitajskom-rynke.html>. Дата доступа: 02.11.2016.